

Сведения о ведущей организации

по диссертационной работе Захры Осамы

«Дискурсивно-модусные основания ассоциативного номинирования в интернет-дискурсе футбольных фанатов (на материале арабо-, англо- и русскоязычных социальных сетей)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности

5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО «ОмГУ им. Ф. М. Достоевского»; ОмГУ им. Ф.М. Достоевского; ОмГУ
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	644077, г. Омск, пр. Мира, д. 55-А
Веб-сайт	https://omsu.ru/
Телефон	+7 (3812) 67-01-04
Адрес электронной почты	rector@omsu.ru
Полное наименование кафедры, которая будет готовить отзыв	Кафедра журналистики и медиалингвистики

Публикации работников ведущей организации по теме диссертации

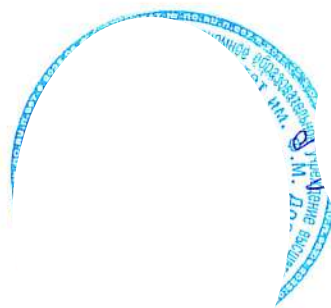
1. Малышева, Е. Г. Русский спортивный интернет-дискурс о фигурном катании: специфика диалогической коммуникации (на примере пользовательских комментариев о фигурном катании на сайте Sports.ru) / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева // Медиаскоп. – 2022. – № 1. – DOI 10.30547/mediascope.1.2022.5.
2. Малышева, Е. Г. Спортивные подкасты в аспекте диалогической коммуникации / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева // Коммуникативные исследования. – 2022. – Т. 9, № 4. – С. 782-799.
3. Кравченко, Ю. Д. Дискурсивный подход к анализу телевизионной заставки как мультимодального текста / Ю. Д. Кравченко // Когнитивные исследования языка. – 2024. – № 2-1(58). – С. 538-542.
4. Рогалева, О. С. Региональный новостной медиадискурс: опыт коммуникативно-прагматического анализа текстовых цепей / О. С. Рогалева // Филология: научные исследования. – 2024. – № 5. – С. 44-55.
5. Малышева, Е. Г. Коммуникативные доминанты спортивного интернет-дискурса о фигурном катании / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2024. – Т. 17, № 9. – С. 3071-3078.
6. Малышева, Е. Г. Видеоэссе о кино: способы репрезентации и интерпретации содержательных доминант в поликодовом медиатексте / Е. Г. Малышева // Известия Смоленского государственного университета. – 2024. – № 2 (66). – С. 58-76.

7. Диалогическая коммуникация в новых медийных практиках / О. С. Иссерс, Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ФЛИНТА", 2025. – 240 с.
8. Малышева, Е. Г. Telegram-канал ХК "Авангард": тематические доминанты, форматы и жанры, стилистические особенности медиатекстов / Е. Г. Малышева // Теория медиа и медиалингвистика: научно-исследовательские подходы, достижения, перспективы. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2025. – С. 111-113.
9. Рогалева, О. С. Спортивный дискурс на «Ютьюб»: структура и специфика контента / О. С. Рогалева // Неофилология. – 2025. – Т. 11, № 1. – С. 148-159.
10. Малышева, Е. Г. Телевизионный пропагандистский инфотейнмент: концептуальные и прагматистические доминанты / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева // Известия Смоленского государственного университета. – 2026. – № 2 (74). – С. 97-117.

Согласны на включение своих персональных данных в личное дело соискателя и их дальнейшую обработку.

Ведущая организация подтверждает, что соискатель не является ее сотрудником и не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с ее сотрудниками.

Проректор по научной работе,
доктор исторических наук



В.В. Миронов

16.09.2026