

УТВЕРЖДАЮ

ректор федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Государственный институт русского
языка им. А.С. Пушкина»

Гусев Никита Владимирович

“ 16 ” марта 2026 г.



Отзыв

ведущей организации о диссертации Грушевой Марии Игоревны
«Неологизмы дискурса моды: когнитивно-прагматический аспект»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-
сопоставительная лингвистика (Армавир, 2025)

Мода представляет собой важный компонент общественного самосознания и поэтому множественно и вариативно отражается в коммуникативной практике и языке. Способы номинации модных товаров и соответствующего стиля жизни постоянно меняются, при этом специфика таких изменений еще недостаточно изучена в лингвистических исследованиях. Понимание такой специфики представляется важным для выявления когнитивно-прагматических особенностей современного миропонимания, отраженного в языке. Сказанное объясняет несомненную **актуальность** выполненной работы.

Научная новизна обсуждаемого исследования заключается в комплексной характеристике неологизмов в коммуникативной сфере моды. Автору удалось установить конститутивные признаки дискурса моды,

выявить основные тенденции его развития и его особенности в наши дни, охарактеризовать когнитивную природу неологизмов, создаваемых в этом коммуникативном пространстве, установить прагматические функции таких неологизмов и описать языковые способы их построения.

Теоретическая значимость рассматриваемой диссертации состоит в том, что это исследование вносит определенный вклад в развитие теории дискурса, прагмалингвистики и когнитивной лингвистики, характеризуя неологизмы, возникающие в определенной сфере коммуникации – дискурсе моды, и уточняя их функции и языковую сущность.

Не вызывает сомнений **практическая ценность** рецензируемой работы: наблюдения и выводы автора должны найти применение в курсах прагмалингвистики, стилистики английского и русского языков и межкультурной коммуникации.

Структура диссертации в полной мере соответствует теме и цели исследования. Работа состоит из введения, двух глав, посвященных соответственно основным характеристикам дискурса моды и его неологизации, когнитивно-прагматическому анализу неологизмов в этом дискурсе, и заключения. Библиография включает 171 наименование.

Основными достоинствами выполненной работы являются четко поставленные цель и задачи исследования, основательный теоретический фундамент исследования и тщательный анализ представительного современного языкового материала.

Достоверность полученных результатов обеспечена непротиворечивой исследовательской моделью, положенной в основу исследования, учетом работ, посвященных близкой тематике и достаточным количеством проанализированных языковых фактов.

Обратимся к положениям, вынесенным на защиту.

В первом тезисе излагается оригинальная научная гипотеза исследования, состоящая в постулировании неравномерности процесса неологизации применительно к дискурсу моды. В диссертации

последовательно и убедительно охарактеризована специфика этого процесса от середины XX века до наших дней, показана роль средств массовой информации в развитии данной дискурсивной формации и появлении разных типов лексических неологизмов, функционирующих в нем.

Второй тезис посвящен характеристике когнитивных механизмов, определяющих процессы неологизации в дискурсе моды. В этом положении суммируются наблюдения относительно используемых в этом дискурсе метафорических и метонимических процессов. Заслуживают внимания выявленные в работе когнитивные механизмы метафор, состоящие в опоре на визуальные аналоги, и метонимических переносов, для которых характерно замещение названия бренда названием стиля.

В третьем положении речь идет о прагматических функциях неологизмов в дискурсе моды. Автор обоснованно утверждает, что эти единицы лаконично и информативно описывают новые модели и стили, создают яркие и запоминающиеся образы, способствующие эффективности маркетинговых коммуникаций, и навязывают потребителям определенные ценности и предпочтения. Это положение детально раскрыто в диссертации.

Заключительный четвертый тезис посвящен динамике развития неологизмов в дискурсе моды. В качестве факторов такой динамики диссертант называет инновации в сфере дизайна и технологий производства одежды, глобализацию и интернационализацию модной индустрии, влияние цифровых технологий и социальных медиа, создающих условия для распространения вирусного маркетинга, изменения в потребительском поведении наших современников. Это положение несомненно привлечет внимание специалистов в области медийного и рекламного дискурса.

Таким образом, вынесенные на защиту положения свидетельствуют о несомненной научной новизне рецензируемой диссертации.

В первой главе диссертации обсуждаются основные понятия, составляющие теоретическое основание выполненной работы – дискурс моды, когнитивные механизмы его формирования, прагматические функции

неологизмов в этом дискурсе. Автор демонстрирует умение сжато и четко охарактеризовать обсуждаемые концепции, критически их оценить и выразить собственное понимание рассматриваемых проблем. Заслуживает внимания тезис о функциях дискурса моды, состоящих том, что они «1) обеспечивают семантическую организацию модного лексикона через создание концептуальных сетей и ассоциативных связей; 2) формируют когнитивные схемы восприятия модных объектов, определяя критерии их оценки и интерпретации; 3) создают ментальные пространства для воображения и проектирования будущих модных тенденций; 4) устанавливают когнитивные границы между различными стилями, субкультурами и модными направлениями» (с. 58).

Во второй главе излагаются и объясняются наблюдения диссертанта относительно неологизмов в дискурсе моды. Представляется интересной схема, в которой суммируются типы лексико-грамматических инноваций, включающих сокращения, аббревиацию и акронимы, редупликацию, регрессивную деривацию, инфиксацию и контаминацию (с. 80). К числу творческих удач диссертанта следует отнести и раздел, посвященный анализу речевых актов, используемых в дискурсе моды. Читатели несомненно обратят внимание на таблицу, в которой приводятся реакции информантов на разные виды неологизмов в рассматриваемом дискурсе (с. 103-104). Работа содержит множество иллюстративных примеров, интерпретация которых не вызывает возражений.

Выводы к главам исследования и заключение весьма информативны и отражают наиболее важные теоретические и аналитические положения диссертационного исследования.

Высокий уровень выполненной работы дает возможность рецензентам поставить перед уважаемым диссертантом вопросы для публичной дискуссии, связанные с проблематикой обсуждаемого исследования.

1. В какой мере дискурс моды способствует социальному расслоению общества?

2. Почему неологизмы в области стиля одежды вызвали наибольший процент отрицательных реакций информантов?
3. Какие неологизмы из дискурса моды стали фактами общенародного разговорного языка?
4. Работа построена на материале английского языка. Можно ли считать, что неологизация в сфере моды в современной русской лингвокультуре обнаруживает сходные тенденции?

Поставленные вопросы не имплицитуют упреков диссертанту, а направлены на развитие этого интересного и перспективного исследования.

Рецензируемая работа представляет собой серьезный научный труд, посвященный актуальной проблеме теории дискурса, аксиологической лингвистики и лингвистической семантики, характеризуется несомненной научной новизной, является теоретически значимой и практически ценной. Результаты исследования прошли необходимую апробацию (7 статей, в том числе 3 работы, опубликованные в рецензируемых журналах ВАК). Тематика исследования полностью соответствует паспорту специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика. Автореферат отражает основные положения диссертации.


Всё сказанное выше дает основания утверждать, что диссертация «Неологизмы дискурса моды: когнитивно-прагматический аспект» представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для филологии, отвечает квалификационным требованиям к кандидатским диссертациям и соответствует пп. 9-11, 13 и 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в редакции Постановления Правительства РФ от 16.10.2024).

Считаем, что Грушевая Мария Игоревна достойна присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по заявленной специальности

5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Отзыв составлен доктором филологических наук, профессором Карасиком Владимиром Ильичом (специальности – 10.02.19 – теория языка и 10.02.04 – германские языки), обсужден и утвержден на заседании кафедры общего и русского языкознания Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина 16 марта 2026 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой
общего и русского языкознания
Государственного института
русского языка им. А.С. Пушкина,
доктор филологических наук, профессор


Павел Алексеевич Катышев

Сведения о ведущей организации:

ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».

Юридический адрес: улица Академика Волгина, д. 6, г. Москва, 117485.

Телефон: +7 (495) 330-88-01 Факс: +7 (495) 330-85-65

E-mail: inbox@pushkin.institute

Сайт организации: <https://www.pushkin.institute/>

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаем.

