

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по научной работе
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»,
доктор физико-математических наук,
доцент С.Ю. Глазов
« 25 / 11 / 2026 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» о диссертации Рудь Елены Евгеньевны на тему «Репрезентация эмотивности в медийном дискурсе (на материале публикаций о COVID-19)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Диссертационное исследование Рудь Елены Евгеньевны выполнено в русле дискурсологии, прагмалингвистики и эмотивной лингвистики и направлено на изучение эмотивов в статьях медийного дискурса, посвященных COVID-19. Это позволяет исследователю изучить механизмы выражения эмотивности в медийном дискурсе, которая играет центральную роль в механизме информационно-психологического воздействия на массовую аудиторию. В условиях пандемии коронавирусная тематика создала уникальное пространство эмоционально-напряженного дискурса, где языковые средства передачи эмоций стали мощным инструментом формирования общественного сознания и изменения эмоционального состояния населения. Все вышперечисленное определяет **актуальность и значимость** данной работы.

Научная новизна диссертации Е.Е. Рудь не вызывает сомнений и состоит в том, что впервые проведено лингвистическое исследование эмотивной составляющей электронных газетных статей в социальном контексте пандемии: проведен исчерпывающий анализ языковых средств репрезентации эмотивности в

разножанровых публикациях о COVID-19, выявлены системообразующие параметры эмотивности в полифункциональном аспекте медийного дискурса и установлены базовые лингвистические характеристики репрезентации категории эмотивности в условиях чрезвычайной социальной ситуации.

Теоретическая значимость заключается в том, что диссертация Е.Е Рудь вносит особый вклад в теорию эмотивности, теорию медийного дискурса и прагмалингвистику, создавая предпосылки для дальнейших междисциплинарных исследований в области массовой коммуникации, социалингвистики и психалингвистики. Отметим вклад данной работы в выявлении эмотивного компонента и его прагматического эффекта в газетных статьях, что является значимым для прагма- и медиалингвистики.

Практическая ценность выполненной работы состоит в том, что ее результаты могут быть применены в рамках таких университетских дисциплин, как «Прагмалингвистика», «Медиалингвистика», «Социалингвистика», «Дискурсология» и др., в научной деятельности бакалавров, магистров, аспирантов. Кроме того, данное исследование будет интересно журналистам и специалистам в области рекламы и PR.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии на всех этапах исследования, непосредственном участии соискателя в сборе и обработке значительного эмпирического материала, получении исходных данных, личном участии в апробации результатов исследования, обработке и интерпретации эмпирических данных, выполненных лично автором, подготовке основных публикаций по выполненной работе и т.д. В частности, впервые установлено статистически подтвержденное соответствие между пиковыми значениями эмотивности в медийных текстах и пиками летальности от COVID-19, что доказывает прямую корреляцию между эмоциональной насыщенностью медийного дискурса и социальным настроением общества.

Структура диссертации в полной мере соответствует теме и цели исследования. Работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы и приложения.

В **первой главе** «Теоретические основы изучения феномена эмотивности в медийном дискурсе» автор исследования в ходе решения первой и второй исследовательских задач рассматривает понятие дискурса, его категорий и субкатегорий, дает характеристику структуре медийного дискурса как полижанрового и полифункционального феномена и рассматривает эмотивность как прагматическую

составляющую воздействия в медийном дискурсе. Впечатляет научная эрудиция диссертанта, умение проанализировать большой теоретический материал и кратко изложить сущность рассматриваемых понятий. В работе уделяется должное внимание обоснованию приводимых автором утверждений и умозаключений.

Во **второй главе** диссертационной работы «Языковые средства реализации эмотивности в медиадискурсе о COVID-19» осуществляется теоретико-практическое исследование медийного дискурса – диссертантом выявляются фонетические и графические средства выражения эмотивности, коммуникативно-прагматические особенности лексических и синтаксических средств выражения эмотивности, а также зависимость частотности эмотивных единиц от социального контекста опасности.

Анализ материала исследования позволил автору тщательно описать специфику медийного дискурса в контексте пандемии, а именно: с помощью дискурсивного анализа была выявлена взаимосвязь между социальным контекстом ситуации опасности и выражением эмотивности в газетных текстах – резкое увеличение употребления эмотивных единиц.

Согласимся с Е.Е. Рудь, доказывающей, что широкий социальный контекст пандемии способствует повышению эмотивности газетного текста посредством аффективов: «страх», «ужас», «паника», с добавлением коннотативов: «локдаун», «дистанционка», «корона» и потенциативов: «летальность», «смерть», «эпидемия», «пандемия», «вакцина», «коллективный иммунитет», «коронавирус», «ковид» «заболевание», «прививки», «вирус», «карантин», «тесты», «цитокиновый шторм».

В заключении диссертации подводятся основные итоги работы и систематизируются важнейшие выводы.

Основные достоинства диссертационной работы Е.Е. Рудь состоят в ее оригинальной теме, четко сформулированных задачах исследования, внушительной теоретической базе и скрупулёзном комплексном анализе практического материала.

Общая цель диссертационного исследования достигнута, поставленные задачи успешно решены. Вместе с тем хотелось бы отметить, что несмотря на то, что рецензируемое диссертационное исследование Е.Е. Рудь обладает неоспоримой теоретической глубиной и практической значимостью, все же остается ряд вопросов, которые хотелось бы предложить для дискуссии:

1) В качестве материала исследования автор выбрал новостной медийный формат, представленный в виде электронных публикаций из газет «Аргументы и факты», «Известия», «The New York Times» и «NPR» за период 2020-2023 гг. В п.1.4.

«Характерные особенности эмотивных жанров медийного дискурса» описано множество традиционных и так называемых «новых» медийных жанров. Какие именно жанры медийного дискурса подверглись анализу? По какому критерию медийный жанр может быть причислен к эмотивному?

2) Сколько неологизмов, появившихся в коронавирусный период, было выявлено в материале исследования? Все ли могут быть причислены к эмотивам?

3) На стр. 105 автор пишет: «Классическая лингвистика различает несколько средств, используемых, в частности, для выражения эмоционального значения. К ним относятся такие лексические средства как синонимы, антонимы, омонимы, паронимы, заимствования, фразеологические обороты, стилистически окрашенная лексика, архаизмы, термины, разговорные, просторечные слова, неологизмы». Далее приводятся примеры употребления перечисленных типов лексики, с помощью которых осуществляется эмоциональное воздействие на читателя, включая манипулирование. Какой тип лексики лидирует по эмоциональному воздействию?

Считаем важным отметить, что поставленные вопросы и замечания никоим образом не снижают высокий уровень обсуждаемой работы. Они направлены на перспективу исследования и не влияют на общее благоприятное впечатление от диссертационного исследования.

Результаты исследования прошли необходимую апробацию на международных, региональных, межвузовских научных и научно-практических конференциях, а также в публикациях.

Соискатель имеет 10 публикаций по теме диссертации, в том числе 5 в ведущих рецензируемых журналах, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, и 1 статью в издании, индексируемом в международной базе данных Scopus. Содержание автореферата в полной мере отражает основные положения диссертационного исследования.

Все вышесказанное позволяет заключить, что диссертация Елены Евгеньевны Рудь на тему «Репрезентация эмотивности в медийном дискурсе (на материале публикаций о COVID-19)», представляет собой самостоятельную научно-квалификационную работу, в которой ставятся и решаются значимые для медиалингвистики и прагмалингвистики задачи. Научная работа соответствует требованиям, изложенным в пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013, № 842» (в последней редакции). Полученные научные результаты соответствуют

паспорту заявленной специальности и отрасли знаний – филологии. Автор диссертации, Елена Евгеньевна Рудь, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 – Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика».

Отзыв подготовлен доктором филологических наук (специальность 10.02.19. – теория языка), доцентом, заведующей кафедрой английской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ВГСПУ») Буряковской Валерией Анатольевной; обсужден и утвержден на заседании кафедры английской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (протокол № 9 от 19 мая 2026 г.).

Заведующий кафедрой английской филологии
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ВГСПУ»),
доктор филологических наук,
доцент



Для документа Буряковская Валерия Анатольевна

Ведущая организация:
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ВГСПУ»)

Юридический адрес: 400005, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 27
Почтовый адрес: 400005, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 27
Официальный сайт университета: <http://vspu.ru>
Телефон: + 7 84442 24 13 60
Электронная почта: vspu@vspu.ru

25 мая 2026 г.