



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

ПРИКАЗ

от 05.10.2026

№ 2402-0

**Об утверждении Положения конкурса (рейтинга)
среди образовательных организаций высшего
образования Российской Федерации, Республики
Абхазия и Республики Южная Осетия
«Лучший студенческий турклуб – 2026»**

В целях популяризации мероприятий с участием обучающихся образовательных организаций высшего образования в рамках развития доступного, безопасного и комфортного внутреннего активного студенческого туризма на территории Российской Федерации.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение конкурса (рейтинга) среди образовательных организаций высшего образования Российской Федерации, Республики Абхазия и Республики Южная Осетия «Лучший студенческий турклуб – 2026» (далее – Конкурс) согласно Приложению.

2. Директору департамента информационной политики и коммуникаций Соколовой Л.Н. обеспечить анонсирование Конкурса (на сайте СКФУ, в социальных сетях университета и в Telegram-канале СКФУ) и информационную поддержку мероприятия в СМИ университета (фото- и видео-съемки, размещение новости о проведении мероприятия на сайте СКФУ).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Проректор
по молодежной политике

О.Н. Кузнецова

Приложение
Утверждено приказом
от 5 октября 2026 г. № 2402-О

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса (рейтинга) среди образовательных организаций
высшего образования Российской Федерации
«Лучший студенческий турклуб – 2026»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса (рейтинга) среди образовательных организаций высшего образования Российской Федерации, Республики Абхазия и Республики Южная Осетия (далее – вуз, вуз-участник, ООВО) «Лучший студенческий турклуб – 2026» (далее – конкурс), развивающих студенческий активный туризм через организацию деятельности студенческих туристских объединений (далее – студтурклуб).

1.2 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения Конкурса, а также критерии оценки номинантов и порядок определения победителей.

2. Цели и задачи проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации мероприятий с участием обучающихся ООВО в рамках развития доступного, безопасного и комфортного внутреннего активного студенческого туризма.

2.2. Основными задачами проведения Конкурса являются:

2.2.1. Повышение уровня взаимодействия и обмена опытом между студенческими туристскими объединениями ООВО;

2.2.2. Популяризация активного студенческого туризма среди обучающихся и молодых специалистов и/или молодых работников;

2.2.3. Создание пространства для личностного и профессионального развития обучающихся ООВО;

2.2.4. Определение наиболее качественно развивающихся студенческих туристских объединений на базе ООВО.

3. Организатор

3.1. Организатором Конкурса является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (далее – СКФУ) и Ассоциация развития молодежного активного туризма (далее – АРМАТ) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

3.2. Контактные данные со стороны организатора Конкурса:

Туаев Сергей Сосланович, руководитель молодежного центра проектирования путешествий и рекреационной деятельности СКФУ, тел.: (8652) 95-68-00, добавочный 3781, адрес эл.почты: sestuaev@ncfu.ru.

4. Участники

4.1. Участниками Конкурса могут стать все образовательные организации высшего образования Российской Федерации, Республики Абхазия и Республики Южная Осетия, развивающие студенческий активный туризм через организацию и сопровождение деятельности студенческих туристских объединений.

4.2 ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», выступая организатором конкурса, участие в конкурсе в качестве участника не принимает.

5. Конкурсный отбор, экспертная комиссия и сроки реализации Конкурса

5.1. Конкурсный отбор участников и формирование списка победителей Конкурса осуществляется Экспертной комиссией в два этапа. Состав Экспертной комиссии представлен в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.2. Конкурсный отбор на первый (заочный) этап осуществляется в период с 5 октября по 19 октября 2026 года включительно, по результатам которого будут выбраны финалисты – участники второго (очного этапа). Второй (очный) этап пройдет с 23 по 26 ноября 2026 года включительно.

5.2.1. В период с 20 октября по 24 октября 2026 года организаторы связываются с участниками, успешно прошедшими отбор первого (заочного) этапа конкурса для приглашения на второй (очный) этап.

5.2.2. Каждый участник может принять участие не более чем в 2 номинациях конкурса из пп. 6.2.1, за исключением номинации «Студтурклуб – общественное признание», в котором принимают участие все студтурклубы – финалисты конкурса.

5.3. Для участия в первом (заочном) этапе Конкурса (рейтинга) вузам-участникам необходимо заполнить онлайн-форму по ссылке: <https://clck.ru/3VuDU7> которая включает в себя отчет о деятельности студтурклуба и информацию о заявителе (Приложение 2).

5.3.1. На данном этапе участники предоставляют информацию о деятельности своих студтурклубов с 1 января по 10 октября 2026 года в онлайн-форме, указанной в пп. 5.3, на соответствие заявленных критериев конкурсного отбора с представленными показателями в пп.5.3.2.

5.3.2. Экспертная комиссия оценивает представленную вузами-участниками информацию в соответствии со следующими показателями:

Наименование показателя	Количество баллов
Форма организации студтурклуба	0 (отсутствует) 1 (секция) 2 (общественное объединение) 3 (структурное подразделение)
Количество постоянных членов студтурклуба (принимающих участие в организации не менее 3 мероприятий объединения в течении 2025 года)	1 (менее 10 участников) 2 (от 10 до 20 участников) 3 (более 20 участников)
Вовлеченность обучающихся, которые не являются постоянными членами/активистами студтурклуба,	0 (отсутствуют) 1 (менее 20 участников)

в деятельность студтурклуба (принимавших участие в мероприятиях студтурклуба в течении 2025 года)	2 (от 20 до 50 участников) 3 (от 50 и выше)
Количество мероприятий походно-экспедиционной направленности, проведенных студтурклубом за 2026 год	0 (не проводилось) 1 (до 3 мероприятий) 2 (от 3 до 10 мероприятий) 3 (более 10 мероприятий)
Наличие необходимого для осуществления туристской деятельности оборудования	0 (оборудование не имеется) 1 (оборудование берется в аренду) 2 (имеется собственное оборудование студтурклуба, но недостаточное для организации мероприятий) 3 (имеется собственное оборудование студтурклуба в полном объеме)
Ключевое туристское мероприятие студтурклуба в 2026 году (Оценивается масштаб проекта, вовлеченность обучающихся, уникальность, социальная значимость, география проекта, медиа-охваты. Оцениваются мероприятия, в которых турклуб выступает главным организатором.)	От 1 до 20 баллов
Наличие медиа-площадок	0 (информационная деятельность ведется на медиа-площадках ООВО) 1 (есть площадка в 1 социальной сети) 2 (есть площадка в двух и более социальных сетях) *если площадка ведется не активно (менее 1 поста в неделю) баллы не начисляются
Охват подписчиков	0 (отсутствует собственная площадка, вся информационная деятельность ведется на медиа-площадках ООВО) 1 (до 100) 2 (от 100 до 300) 3 (от 300 до 500) 4 (от 500 до 1000) 5 (более 1000)
Количество грантов, выигранных представителями студтурклуба университета (оцениваются гранты, направленные на туристскую тематику)	0 (отсутствуют) 1 (от 1 до 3 грантов) 2 (более 3 грантов)
Ведение деятельности студтурклуба на платформе Программы молодежного и студенческого туризма - Студтуризм	0 (университет не является партнером программы, деятельность на платформе не ведется) 1 (университет является партнером-турклуб еще не

	зарегистрирован) 3 (университет является партнером программы – турклуб зарегистрирован на платформе) 6 (университет является партнером программы – турклуб зарегистрирован и ведет набор участников на мероприятия через платформу)
Участие в проектах АРМАТ и партнеров в направлении студенческого активного туризма в 2026 г. • Акция «Походы Памяти» к 9 мая, • Акция «От Волги до Енисея» ко Дню России, • Всероссийский Студенческий турслет «Больше, чем путешествие» • Этапы соревнований Студенческой лиги спортивного туризма, • Студенческий турслет «Горская дружба», • Просветительский проект «По следам Ермака», • Просветительский проект «Большой Тхач: сквозь пласты времени» • Просветительский проект «Тропы Байкала», • Другие.	0 (отсутствуют) 1 и более баллов за каждый проект
Количество мероприятий походно-экспедиционной направленности, проведенных совместно с другими студтурклубами	0 (отсутствуют) 1 (до 3 мероприятий) 2 (более 3 мероприятий)
Аналитическая записка в свободной форме о деятельности студтурклубов при ООВО с 01.01.2026 г. по 10.10.2026 г. <i>*Аналитическая записка в свободной форме может содержать информацию патриотической, социально-ориентированной, воспитательной и других видах деятельности; влиянии студтурклуба на внеучебную жизнь студенческой молодежи университета и так далее.</i>	от 0 до 30 баллов

В случае превышения количественных показателей, участники могут получить дополнительные баллы, но не более 1 балла за 1 показатель.

5.3.4. Экспертная комиссия определяет финалистов – участников первого (заочного) этапа, успешно прошедших отбор, которые будут приглашены к участию во втором (очном) этапе.

5.4. Второй (очный) этап. Финалисты представляют заявку по шаблону

(Приложение 3) в форме очной презентации, состоящую из 2 пунктов: описания деятельности студтурклуба с 1 января по 15 ноября 2026 года, а также описания проекта, планируемого к реализации в рамках деятельности студтурклуба в 2027 году. Данный этап оценивается экспертной комиссией по показателям, указанным в пп.5.4.2.

5.4.1. Баллы за презентацию на втором (очном) этапе будут суммироваться с баллами первого (заочного) этапа.

5.4.2. Комиссия оценивает представленную участниками-финалистами Заявку в соответствии со следующими критериями:

Наименование показателя	Количество баллов
Актуальность и новизна проекта	0 (проект не актуален) 1 (проект актуален, реализовывался студтурклубом прежде) 2 (проект актуален, реализовывался прежде другими организациями/объединениями) 3 (проект актуален, прежде не реализовывался)
Количество участников мероприятия	1 (менее 50) 2 (от 50 до 100) 3 (более 100)
Наличие содействия и софинансирования от ООВО в реализации проекта <i>*подтверждением содействия и софинансирования является письмо-поддержки от ООВО</i> <i>**возможна реализация проекта без софинансирования, но с содействием университета в организационном и методическом сопровождении (подтверждается письмом поддержки)</i>	0 (поддержка ООВО не предусмотрена) 1 (организационная и документальная поддержка, софинансирование не предусмотрено) 2 (до 20% софинансирования) 3 (до 40% софинансирования) 4 (до 60 % софинансирования) 5 (до 80 % софинансирования) 6 (до 100% софинансирования)
Планируемый медиа-охват	1 (менее 5 000) 2 (от 5 000 до 15 000) 3 (более 15 000)
Участие обучающихся, не являющихся постоянными членами/активистами студтурклуба	0 (отсутствуют) 1 (менее 10 участников) 2 (от 10 до 20 участников) 3 (от 20 до 40 участников) 4 (более 40 участников)
Количество внешних партнеров мероприятия	0 (отсутствуют)

	1 (1 партнер) 2 (от 1 до 3 партнеров) 3 (более 3 партнеров)
Социальная значимость проекта	от 1 до 15 баллов

5.5. В целях подтверждения достоверности представленной информации Экспертная комиссия может запрашивать дополнительную информацию.

5.6. В случае выявления недостоверных (ложных) сведений, представленных ООВО – участниками в Информации и Заявке, такой участник подлежит дисквалификации и не принимает участие в Конкурсе в текущем году.

5.7. Победителями Конкурса признаются студтурклубы, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки Экспертной комиссией информации, предоставленной участниками и информации представленной в Заявке.

5.8. Перечень победителей конкурса публикуется на официальных информационных ресурсах СКФУ.

5.8.1. Итоги Конкурса, публикуемые на официальных информационных ресурсах, не содержат рейтинговые таблицы с указанием результатов оценивания (баллов) и доступны для просмотра всем пользователям. Общий список участников не публикуется.

6. Подведение итогов Конкурса и формирование рейтинга

6.1. Оценка представленной информации от вузов-участников первого (заочного) этапа Конкурса осуществляется Экспертной комиссией в период с 20 октября по 22 октября 2026 года.

6.2. Победителями Конкурса становятся 7 студтурклубов участников, набравшие наибольшую сумму баллов.

6.2.1. По результатам всех этапов Конкурса экспертная комиссия определяет победителей по номинациям: «Лучший студтурклуб в 2026 году» (1 вуз-участник с контингентом не более 5 000 обучающихся, 1 вуз-участник с контингентом от 5 000 до 10 000 обучающихся, 1 вуз-участник с контингентом от 10 000 обучающихся, 1 вуз-участник с контингентом от 10 000 обучающихся), «Студурклуб – открытие в 2026 году» (1 вуз-участник), «Самый спортивный студтурклуб» в 2026 году (1 вуз-участник), «Студтурклуб – общественное признание 2026 года» (1 вуз-участник, оценивается вне конкурсной заявки по итогам голосования на закрытой странице АРМАТ в социальной сети «Вконтакте»), «Лучший проект 2026 года» (1 вуз-участник).

6.3. Результаты работы Экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывает председатель Экспертной комиссии.

6.4. Члены Экспертной комиссии несут ответственность за сохранность и конфиденциальность информации, полученной в процессе работы.

7. Заключительные положения

7.1. Организатор оставляет за собой право вносить дополнения и изменения в условия и сроки проведения Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на страницах организаторов и партнеров конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «интернет».

7.2. Экспертная комиссия не обязана направлять заявителям уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о причинах, по которым участники не прошли в число победителей, в том числе сообщать сведения об оценках и выводах экспертов.

7.3. Разъяснения по результатам Конкурса можно получить, направив официальный запрос на почту организатора: sestuaev@ncfu.ru

Состав Экспертной комиссии

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ	
<i>ФИО</i>	<i>Должность</i>
Кузнецова Оксана Николаевна	Проректор по молодежной политике ФГАОУ ВО «Северо – Кавказский федеральный университет»
ЧЛЕНЫ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ	
<i>ФИО</i>	<i>Должность</i>
Ящук Василий Александрович	Инструктор-проводник, Победитель конкурса «Лучший гид России 2024», Создатель документальных фильмов о дикой
Бекнеева Айса Баировна	Советник отдела международного молодежного сотрудничества и туризма Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России
Нехорошева Светлана Геннадьевна	Руководитель Программы молодежного и студенческого туризма – Студтуризм, Заместитель директора Международного молодежного центра ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» им. Патриса Лумумбы
Орлов Алексей Михайлович	Исполнительный директор Студенческой лиги спортивного туризма
Кошкина Наталья Александровна	Руководитель отдела формирования общественно полезных путешествий АНО «Больше, чем путешествие»
Бондарев Дмитрий Михайлович	Начальник Управления технологического предпринимательства и карьерной политики ФГАОУ ВО «Северо – Кавказский федеральный университет»
Омельченко Владимир Иванович	Помощник депутата Государственной Думы по работе в Государственной Думе Федерального собрания Российской Федерации
Хабовец Александра Григорьевна	Руководитель направления по работе с российскими и международными образовательными организациями Программы молодежного и студенческого туризма – Студтуризм

Информация о заявителе (шаблон)

(подписывается ответственным за студтурклуб сотрудником административно-управленческого персонала ООВО)

Краткое наименование образовательной организации высшего образования (далее ООВО)	
Полное наименование ООВО	
Наименование студенческого туристического объединения	
Федеральный округ ООВО	
Регион ООВО	
Город ООВО	
Адрес ООВО с индексом	
ФИО, адрес электронной почты, номер мобильного телефона руководителя студенческого туристского объединения	
ФИО, должность, адрес электронной почты, номер мобильного телефона ответственного за заявку от ООВО сотрудника	
Подтверждение заполнения онлайн-формы заявки https://clck.ru/3VuDU7	Заявка направлена

(ФИО, должность)

(Подпись)

(Дата)

Форма описания заявки на Мероприятие

№	Раздел	Описание
1.	Название и краткое описание проекта	
2.	Описание проблемы и актуальность	
3.	Цель и задачи	
4.	Качественные результаты	
5.	Количественные результаты	
6.	Календарный план	
7.	Смета проекта	

(ФИО, должность)

(Подпись)

(Дата)