

## Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Грушевой Марии Игоревны

на тему: «Неологизмы дискурса моды: когнитивно-прагматический аспект»

по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика на соискание ученой степени кандидата филологических наук

### Ширяева Татьяна Александровна

доктор филологических наук, специальность 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, профессор, директор Института подготовки кадров высшей квалификации, заведующая кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации  
Основное место работы: ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», 125993, г. Пятигорск, ул. Проспект Калинина, д. 9.

Телефон: +7 (8793) 400-105, e-mail: shiryaeva@pgu.ru, сайт организации: <https://pgu.ru>  
Кафедра английского языка и профессиональной коммуникации

### Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации

1. Ширяева, Т. А. Роль языка в формировании профессиональной идентичности: лингводидактический аспект / А. Ю. Багрян, Т. А. Ширяева // Филологические науки в МГИМО. – 2021. – Т. 7, № 1(25). – С. 119-129. (БАК)
2. Shiryayeva, T. The Language of Russian Fake Stories: A Corpus-Based Study of the Topical Change in the Viral Disinformation / A. Monogarova, T. Shiryayeva, N. Arupova // Journal of Language and Education. – 2021. – Vol. 7, No. 4(28). – P. 83-106. (Web of Science, Scopus, БАК)
3. Shiryayeva, T. A. Professional discourse: the verbal and visual semiosis interplay / O. M. Litvishko, T. A. Shiryayeva, E. V. Tikhonova, M. A. Kosycheva // Research Result. Theoretical and Applied Linguistics. – 2022. – Vol. 8, No. 1. – P. 19-40. (Scopus, БАК)
4. Ширяева, Т. А. Специфика метафоризации в современном англоязычном бизнес-медиа дискурсе как отражение современных экономических реалий / Т. А. Ширяева // Когнитивные исследования языка. – 2022. – № 4(51). – С. 281-286. (БАК)
5. Shiryayeva, T. A. The Verbalization Issue of the Key Concepts of the English Paremiological Picture of the World in the Popular Science Business Discourse / O. I. Natkho, T. A. Shiryayeva // Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics. – 2022. – No. 1. – P. 42-50. (БАК)
6. Ширяева, Т. А. Свойства сетевой коммуникации как основы нового формата профессионального общения / Т. А. Ширяева, Е. А. Гончарова // Научная мысль Кавказа. – 2023. – № 2(114). – С. 117-125. (БАК)
7. Shiryayeva, T. A. Advertising slogan as a reflection of socio-cultural reality: sociocognitive perspectives / Т. А. Shiryayeva // Когнитивные исследования языка. – 2023. – No. 3-1(54). – P. 390-395. (БАК)
8. Ширяева, Т. А. Свойства сетевой коммуникации как основы нового формата профессионального общения / Т. А. Ширяева, Е. А. Гончарова // Научная мысль Кавказа. – 2023. – № 2(114). – С. 117-125. (БАК)
9. Ширяева, Т. А. Базовые и категориальные признаки концепта «SUCCESS» в профессиональной англоязычной сетевой коммуникации / Т. А. Ширяева, Е. А. Гончарова // Когнитивные исследования языка. – 2024. – № 2-2(58). – С. 709-713. (БАК)
10. Ширяева, Т. А. Лингвистическая парадигма современного брендинга в глобальном контексте / Т. А. Ширяева // Текст и дискурс как парадигмы интерпретации смысла. – Краснодар : КубГУ, 2025. – С. 148-169.
11. Ширяева, Т. А. Дискурс отмены и аксиология: как и почему СМИ вербализуют ценностные концепты / А. Р. Аракелова, Т. А. Ширяева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2025. – № 1(895). – С. 17-24. (БАК)
12. Ширяева, Т. А. Язык метафоры: формирование современного взгляда на здоровое питание / Т. А. Ширяева, Е. В. Милетова, Ф. Б. Акбаева. – Казань : ООО "Бук", 2025. – 184 с. (монография)

Официальный оппонент

Подпись Ширяевой Т. А.  
А. В.  
ФГБОУ ВО ПЯТИГОРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

15.02.2026

Т.А. Ширяева