

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя о диссертации**

**Грушевой Марии Игоревны «НЕОЛОГИЗМЫ ДИСКУРСА МОДЫ: КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика**

Исследование М.И. Грушевой посвящено актуальной проблеме теории языка – изучению неологизмов дискурса моды: анализу контекстного поля и дефиниций неолексем англоязычного дискурса моды; исследованию проблемы отражения когнитивно-прагматического потенциала современного общества в новых языковых единицах.

Объект исследования – комплекс неологизмов англоязычного дискурса моды. Предмет исследования – когнитивно-прагматические механизмы порождения, функционирования и распространения неологизмов в современном дискурсе моды, а также их влияние на формирование семантических полей и ценностных установок.

Актуальность и новизна работы обусловлены повышенным интересом современной лингвистической науки к изучению вопросов, связанных с особенностями коммуникативного взаимодействия в профессиональных сообществах различного рода. Мода как социально-культурный феномен динамично эволюционирует, постоянно генерируя новые смысловые поля, порождая тем самым необходимость в новых лексических единицах, способных адекватно отражать изменения в стиле, тенденциях и представлениях о красоте. Быстрое развитие технологий, глобализация и усиление влияния медиа приводят к ускорению этого процесса, делая его особенно интенсивным в современном мире. Изучение неологизмов дискурса моды, когнитивно-прагматических основ неоминаций позволяет выявить тесную связь между культурой носителя и языком, определить его (носителя) ценностные ориентации.

Заслуживают внимания и могут быть признаны научно доказательными сделанные в работе выводы о том, что разделение неологизмов по основным группам позволяет системно подходить к анализу их роли в формировании и отражении языковых, социальных и культурных изменений. Это подчеркивает значимость неологизмов как маркеров идентичности и инструментов

коммуникации в быстро меняющейся модной индустрии. Исследование не только демонстрирует многообразие и сложность языка моды, но и открывает новые перспективы для понимания механизмов языковых инноваций и их взаимодействия с социокультурным контекстом.

Считаю нужным отметить, что в период подготовки диссертации Грушевая Мария Игоревна проявила качества настоящего исследователя – инициативность, ответственность, самокритичность, целеустремленность и креативность. Поставленные задачи решены, а предложенный в диссертации подход к решению актуальных проблем языкознания будет успешно использован в новых работах данного направления. М.И. Грушевая зарекомендовала себя как исследователь, способный самостоятельно ставить перед собой научные задачи и решать их на высоком уровне, потому перспективы ее дальнейшей научной работы обусловлены как достигнутыми результатами, так и личностными возможностями диссертанта. Публикации и выступления М.И. Грушевой на конференциях разных уровней свидетельствуют о том, что научная общественность признает такой подход к описанию и разъяснению языка.

Считаю, что исследование М.И. Грушевой представляет собой оригинальное, законченное, самостоятельное исследование, которое соответствует требованиям к кандидатским диссертациям, и рекомендую его к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Доктор филологических наук,  
(научная специальность 10.02.19 – теория языка)  
профессор кафедры английской филологии  
ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет»

В.В. Катермина

15.09.2025

