



На правах рукописи

ЗАХРА Осама

**ДИСКУРСИВНО-МОДУСНЫЕ ОСНОВАНИЯ АССОЦИАТИВНОГО
НОМИНИРОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ ФУТБОЛЬНЫХ
ФАНАТОВ
(на материале арабо-, англо- и русскоязычных социальных сетей)**

АВТОРЕФЕРАТ
на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Специальность 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-
сопоставительная лингвистика

Ставрополь – 2026

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Научный руководитель **Бредихин Сергей Николаевич**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты **Белютин Роман Вячеславович**
доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой немецкого языка, ФГБОУ ВО
«Смоленский государственный университет»

Акай Оксана Михайловна
доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры
иностранных языков в сфере экономики и права,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет»

Ведущая организация ФГАОУ ВО «Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского», г. Омск

Защита состоится «14» декабря 2026 г. в 9:00 часов на заседании диссертационного совета по филологическим наукам 24.2.398.06 при ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» по адресу: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1, корпус 20, аудитория 312.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» по адресу: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1, <https://ncfu.ru/upload/medialibrary/762/uec4jp4z239r3lmr0uhyahfcerqtaxvc/Dissertatsiya-Zakhra.pdf>

С авторефератом можно ознакомиться на сайте СКФУ: <https://ncfu.ru/nauka/dissertatsionnye-sovety/obyavleniya-o-zashchite-dissertatsiy/36891/>

Автореферат разослан «_____» октября 2026 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор филологических наук, доцент



М.В. Каменский

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Настоящее диссертационное исследование посвящено проблемам ассоциативного номинирования субъектов, явлений, событий спортивной жизни современных сообществ, находящих отражение в поликодовом дискурсивном пространстве сетевого взаимодействия в качестве инфоповодов вторичного опредмечивания и прецедентных феноменов.

В современном мире такой социальный институт как спорт вышел за рамки простого развлечения, идеологизируясь и политизируясь, реализуя все более широкое пространство социальной значимости, он выступает в качестве одного из мощнейших средств формирования и модификации ценностно-ориентационных пространств целых лингвокультурных сообществ. Вербализация инфоповодов спортивного характера в медиапространстве, привязка их к современным политическим событиям не только в аспекте реальных действий, но и в ассоциативно-аллюзивных сферах, значительно усиливает общецивилизационную, глобальную значимость не только общей тематической направленности спортивного дискурса, но и форм трансляции имплицитной, но при этом социально значимой информации.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного изучения дискурсивно-модусных оснований ассоциативного номинирования в интернет-дискурсе футбольных фанатов (ИДФФ) как специфической формы актуализации прецедентных событий, имен, текстов, ситуативно связываемых с тем или иным инфоповодом. Это направление исследований является новым и перспективным в рамках когнитивной лингвистики, дискурсологии и функциональной прагматики.

Во-первых, изучение приемов и способов вторичного номинирования с позиций когнитивной лингвистики позволит прояснить механизмы концептуализации и легитимизации критериальных признаков сферы источника в ситуативном описании спортивного события. Во-вторых, анализ функциональной прагматики окказионализмов ассоциативного бэкграунда поможет выявить их роль в коммуникации и самопрезентации фанатов в

интернет-среде. В-третьих, сравнительный анализ арабо-, англо- и русскоязычных социальных сетей позволит выявить не только универсальные и культуроспецифические черты ассоциативного номинирования в дискурсе футбольных фанатов, но и определить ключевые факторы спонтанного ситуативного ассоциирования как одного из главных механизмов дискурсивно-модусного смыслопорождения.

Степень разработанности проблемы. Современный интернет-дискурс представляет собой одно из наиболее востребованных для лингвистического анализа пространств коммуникации. Одна из наиболее значимых ролей в институционализации социального взаимодействия отводится спорту, исследованию механизмов профессионального сужения и тематической детерминации когнитивного стиля во взаимодействии с реальностью посвящена монография австралийского коммуникативиста и медиалингвиста Т. Ширато (Schirato, 2014). Анализ формантов дискурсивизации (локальных, темпоральных, ситуативных, идеологических, культурных и т.д. факторов) вскрывает специфические аспекты полимодальной спортивной коммуникации, предоставляя основу для понимания когнитивных и прагматических процессов, лежащих в ее основе (Yarmolinets et al., 2017).

Следует отметить повышенное внимание к дискурсивному и ситуативному моделированию и намеренному выбору средств тропеики в комментативных описаниях спортивных событий (Ramírez, Guerrero, 2019), при этом анализ текстологических детерминант, формально-композиционных и структурно-семантических признаков метафорического спонтанного номинирования в сфере спорта также не теряет своей актуальности (Bobyreva, 2015; Ramírez, 2017).

Отдельные области сфер-источников вторичного метафорического номинирования в аспекте их привязки к прецедентным феноменам анализировались в работах как зарубежных (Charanga, 2004), так и отечественных авторов (Гриценко, Морослин, 2016). Применение интеракционистской и когнитивной методологии в процессе выявления

конвенционализированных в различных лингвокультурах социокультурно и исторически обусловленных связей источниковой и целевой сфер представляется в современном разговорном анализе наиболее эффективным. Полимодальный и полидискурсивный характер самого процесса ассоциативного номинирования и аргументативных оснований его легитимизации в рамках как традиционного непосредственного, так и интернет-опосредованного коммуникативного события, безусловно, строится на органичном сочетании когнитивного, семиотического и интеракционно-прагматического подходов (Болдырев, 2019; Григорьева, 2018; Moeschler, 1989).

Отдельные вопросы лингвокогнитивного моделирования дискурсивных формаций спортивной тематической направленности, а также аспекты функциональной прагматики институционального спортивного дискурса в плане выявления и описания ключевых конституирующих признаков, структуры, коммуникативных пространств метафоризации и метонимизации, осуществляемых по устоявшимся моделям освещались в диссертационных и монографических исследованиях некоторых современных авторов (Белютин, 2019; Кудрин, 2011). Однако комплексного сравнения моделей ассоциативного номинирования на материале разнотипных языков и, что более ценно в глобальных областях социокультурно маркированной дискурсивизации до настоящего времени не осуществлялось.

На настоящий момент в когнитивной лингвистике и дискурсологии существуют исследования, посвященные метафорическому переносу, прецедентности, когниогенерации, нарративизации спортивных событий, однако, они не фокусируются на специфике ассоциативного номинирования в поликодовых и полимодальных ситуативно детерминированных пространствах. Настоящее диссертационное исследование направлено на восполнение пробела дискурсивно-модусного анализа механизмов ассоциативного номинирования и вносит вклад в дальнейшее развитие когнитивной дериватологии, дискурсивной лингвистики, прагмалингвистики, теории метафоры, концепции прецедентности.

Объектом проведенного исследования является процесс ассоциативного номинирования субъектов, событий и феноменов спортивного интернет-дискурса.

Предметом выступают механизмы дискурсивной детерминации и модусного ассоциирования в процессе создания вторичных оценочных номинантов в арабо-, англо- и русскоязычном сетевом дискурсе футбольных фанатов.

Целью диссертационного исследования является выявление ключевых механизмов ассоциативного номинирования в рамках привязки к инициальным прецедентным феноменам как пропозитивным и пресуппозитивным основаниям именования, а также определение когниопрагматического потенциала в порождении новых моделей окказионального именования на основе дискурсивно-модусного анализа способов обеспечения иллокутивно-перлокутивного соответствия.

В рамках данной цели был поставлен ряд более конкретных исследовательских **задач**:

- 1) определение типологических характеристик сетевого спортивного интернет-опосредованного фанатского дискурса в неродственных лингвокультурах;
- 2) выявление и анализ наиболее эффективных способов конвергенции критериальных характеристик различных дискурсивных практик в процессе формирования устно-письменной формы сетевого взаимодействия болельщиков;
- 3) рассмотрение специфики актуализации источниковых доменов в новом интерпретативном пространстве таргетных сфер при вторичной метафорической номинации объекта оценочного описания;
- 4) определение функционально-прагматической нагрузки ситуативного окказионального номена как средства обеспечения прецедентной связности дискурса футбольных фанатов;
- 5) выявление и систематизация способов сохранения семантических и актуализации эпизодических компонентов в их корреляции с дискурсивными механизмами легитимизации в коллективном пространстве новых моделей ассоциативного номинирования;
- 6) выявление и описание универсальных и специфических приемов в метафорического прецедентно детерминированного номинирования в разноструктурных языках (русском, арабском и английском).

Материалом для исследования послужили инициальные посты и реактивные комментарии в фанатских каналах, сообществах и блогах следующих платформ ВКонтакте, Telegram, YouTube ¹, а также некоторых специализированных интернет-изданий (в микродиахронической перспективе – с 2014 по 2026 гг.). Стратифицированная выборка микроконтекстов основывалась на критериях тематического соответствия, наличия конкретизирующего или эмоционального обертона в ассоциативном номинанте, уровне вхождения и степени распространения инициального прецедентного феномена в качестве сферы-источника для ассоциативного номинирования. Трансляция арабских, английских и русских микроконтекстов (общим объемом инициальных постов и комментативных реакций различного уровня около 500 микроконтекстов по каждой рассматриваемой лингвокультуре для формирования сбалансированного исследовательского корпуса) выполнен нами ввиду отсутствия официальных переводов, а также с целью обеспечения интенсификации и адекватности передачи основ ассоциативного номинирования.

Методология и методы исследования определялись целями, задачами исследования, а также особенностями анализируемого материала. Одним из ключевых методов анализа дискурса футбольных фанатов дискурса и специфики ассоциативного номинирования представляется комплексный дискурсивно-модусный подход, позволяющий не только обеспечить системное описание взаимопроникновения контекстуального вербального плана как субстанциональной стороны номинирования по аналогии с экстралингвистическим вертикальным контекстом модусно ориентированного номинирования, но и выявить исходные иллокутивные цели и механизмы обеспечения трансляции ассоциативных компонентов в общее интерпретативное пространство взаимодействия.

Использование сетевого контента как материала для исследования ассоциативного вторичного номинирования в процессе коммуникации с учетом специфики инициальных постов и комментариев, а именно их общедоступности, относительной деперсонализированности и широких

¹ признан экстремистской организацией в соответствии сост. 280, ст. 205.1 УК РФ и запрещен на территории России с 21.03.2022

возможностей лингвокреации, диктует необходимость применения когнитивно-дискурсивного анализа, позволяющего выявить концептуальные метафоры и ассоциативные связи, лежащие в основе окказионализмов, а также проследить влияние дискурсивных модулей на их номинативную функцию; лингвокультурного анализа способствующего выявлению универсальных и культуроспецифичных моделей ассоциативного номинирования; прагматического анализа, направленного на определение функций ассоциативных вторичных номинантов в тематически связанном дискурсе спорта и изучение перлокутивного эффекта ассоциативного номинирования; применение отдельных приемов компонентного анализа позволит вычленить эпизодические и семантические компоненты в окказиональных именах и определить их роль в легитимизации общего содержания номена. Сравнительно-сопоставительный метод используется для сравнения узуальных моделей метафоризации и определения возможностей ситуативного ассоциирования (прецедентных феноменов) в арабском, английском и русском языках с целью выявления универсальных и специфических черт.

Теоретической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных исследователей по следующим проблемам:

- когнитивно-коммуникативные проблемы дискурсологии: Н. Н. Болдырев, 2014, 2019; В. С. Григорьева, 2007; В. З. Демьянков, 1994; В. И. Карасик, 2000, 2016; А. А. Кибрик, 2009; Ю. С. Степанов, 1995; Л. В. Цурикова, 2007; Т. А. van Dijk, 2011; Н. Grice, 1975; Z. S. Harris, 1952; B. Paltridge, 2006; T. Van Leeuwen, 2008;
- коммуникативные стратегии и тактики медиадискурса: С. Н. Бредихин, М. В. Каменский, О. С. Шибкова, 2024; Т. Е. Водоватова, 2023; Е. Ю. Воякина, 2023; М. Р. Желтухина, 2003; А. Ю. Моисеева, 2021; К. В. Снятков, 2011, N. Couldry, A. Nepp, 2018; T. Van Leeuwen, 2012;
- формы и механизмы некооперативного континуального взаимодействия: С. Н. Бредихин, 2023; С. Н. Бредихин, Е. А. Авдеев, Б. А. Шишкин, 2024; Ю. И. Бредихина, 2023; Е. Н. Василенко, 2022; А. М. Пивоваров, 2006; М. Ю. Свинкина, 2016; Е. И. Шейгал, 2000; В. В. Дешевова, 2009; Т. В. Шипунова, 2013; Б. А. Шишкин, 2025; J. Culpeper, 2011; J. Nash, 1951;

- прагматика релевантности, вежливости/антивежливости в коммуникации:

В. И. Карасик, 2025; Т. В. Ларина, 2003; Г. Е. Попова, 2019; P. Brown, S. C. Levinson, 1987; G. Leech, 1981, 2014; J. Moeschler, 1989; Ş. Ruhi, Y. Aksan, 2015;

- специфика взаимодействия в институциональном пространстве спорта:

Р. В. Белютин, 2013, 2019; А. Б. Зильберт, Б. А. Зильберт, 2001; Н. Н. Кислицына, Е. А. Новикова, 2020; Е. Г. Малышева, 2021; О. С. Рогалева, 2021; M. Pažanin, I. Petrović, 2022; S. Q. Ramírez, 2016, 2019; T. Schirato, 2014; L. Yarmolinet, S. Akhmetov, E. Luchinskaya et al., 2017;

- жанровые альтернативы интернет-комментария: Е. Н. Василенко, 2019; М.

А. Кантурова, Т. И. Стеклова, 2019; В. И. Карасик, 2025, 2025; О. В. Лутовинова, 2009; Г. И. Мясищев, 2021; З. И. Резанова, Ю. К. Скрипко, 2017; К. М. Шилихина, 2018; G. Leech, G. Myers, J. Thomas, 1995; A. O. R. Rambe, Mulyadi, 2023;

- функциональная прагматика интертекстуальности, интердискурсивности и прецедентности: О.М. Акай, С.Н. Бредихин, Ю.И. Бредихина, В.В. Катермина и др. 2022; М. У. Аль-Кадим, 2023; А. Б. Зильберт, 2001; О. С. Иссерс, 2011; Ю. Н. караулов, 2010; К. В. Пантеева, 2020; А. Yüce, V. Aydoğdu, S. G. Yüce, N. Katırcı, 2021;

- теория метафоры и аллюзивного номинирования: Е. А. Вишнякова, О. Д.

Вишнякова, П. И. Сергиенко, 2023; Н. Н. Кислицына, М. Г. Дещенко, 2018; С. А. Кудрин, 2011; Т. В. Марченко, С. Н. Бредихин, 2024; Н. А. Трофимова, 2008; Л. Э. Уафа, 2023; К. М. Шилихина, 2009; Е. В. Яковлева, С. В. Серебрякова, 2019; E. Chapanga, 2004; S. Q. Ramírez, 2017;

- трансформационные и неологические явления в номинативных практиках идентификации: В. К. Андреев, С. О. Дмитриева, Т. Г. Никитина, 2023; А. Е. Бочкарев, 2014; И. Е. Колегова, В. А. Кондратенко, 2020; А. О. Моравидж, 2014; Б. А. Серебренников, А. А. Уфимцева, 1977; N. Vobuteva, 2015; J. Sullivan, T. Zuser, W. Bi, 2025.

Положения, выносимые на защиту:

1. Интернет-дискурс футбольных фанатов представляет собой гибридное дискурсивное образование, занимающее периферийное положение в структуре институционального спортивного дискурса. Его специфика

обусловлена парадоксальным сочетанием институциональных признаков (наличие устойчивых норм, ритуалов, иерархии ценностей и групповой идентичности, общий интерес- «моновектор») и черт персонального, бытового общения (высокая эмоциональность, спонтанность, паритетность участников). В цифровой среде этот гибридный характер усиливается, стирая границы между контркоммуникантами.

2. Контаминация дискурсивных практик является системообразующим принципом организации спортивной онлайн-коммуникации. В Интернет-дискурсе футбольных фанатов (ИДФФ) данный процесс приобретает тотальный характер и реализуется через взаимопроникновение и гибридизацию элементов различных дискурсов, прежде всего, военного (агональность, лексика «войны»), политического (стратегии дискредитации, конструирование образа «своего/чужого») и медийного (ремедиация, клишированность). В качестве интенсификатора интердискурсивной конвергенции выступает агональность и провокативность сетевого фанатского взаимодействия, а амбивалентным феноменом инструментально-результатирующего характера является ассоциативное номинирование.

3. Иллокутивное целеориентационное пространство институционального сетевого дискурса болельщиков детерминируются тремя группами факторов – институционально-событийной характеристикой ассоциативного номинирования, канальной детерминацией и модерационными процессами фразогенерации, а также индивидуальными и коллективными областями формирования оценочного вектора при описании спортивных феноменов. Целевая сфера интенсификации идентитарного пространства рассматриваемого вида дискурса членится также на три вектора – интегративно-солидаризирующий (трансляция объединяющих доминант «Солидарность» и «Поддержка»), реализуется стратегией «Мы»-комитативности в процессе ритуализации и ассоциативного мелиоративного номинирования пространства «своих»; стратегии дифференцирующе-конфликтотенной направленности (актуализируют тактики анализ-минус с доминантами «Дегуманизации» и «Обвинения»

противников), реализуются на основе поляризации «соих» и «чужих» при пейоративизации в инвективах-номинантах; информационно-прогностическая стратегия (трансляция квалифицированной «маски» и экстраполяция ассоциатов на будущее), создается актуализацией индивидуальной позиции в модально-оценочных номинантах и бустерах и хеджах.

4. Лингвокогнитивные механизмы дискурсивизации ивент- и интен-пространств фанатского инициального поста или реактивного комментария опираются на модели реализации некооперативного взаимодействия. Устойчивость коммуникации и реализация фатики в условиях дифференциальных векторов оценки обеспечивается механизмами топикальной и прецедентной детерминации, позволяющими игнорировать или контраргументировать домены негативизации или позитивизации при создании ассоциативного метафорического номена при сохранении общей интенции.

5. Ассоциативное номинирование в ИДФФ является дискурсивно и модусно обусловленным процессом и результатом вербализации коллективного когнитивного опыта. Механизм номинации запускается инфоповодом-стимулом и проходит стадии формирования ассоциативного ряда (под влиянием групповых ценностей и когнитивных искажений), выбора номинатора и его закрепления в дискурсе. Модус (эмоционально-оценочный фильтр) выступает связующим звеном между иллокутивной целью и выбором конкретной ассоциативной номинации, определяя ее аксиологическую полярность (мелиоративный / пейоративный) и функциональный тип (идентифицирующий, игровой, эмотивно-интеракционный).

Научная новизна исследования состоит в выявлении и изучении ранее не исследованных аспектов ассоциативного номинирования, определении ключевых механизмов легитимизации прецедентного феномена, лежащего в области сферы-источника метафорического вторичного номинирования предметов и событий в болельщицком интернет-общении, анализе функциональной прагматики окказионализмов при формировании топикально детерминированного нарратива футбольных фанатов. Данная проблематика до

сих пор не получила достаточного научного описания и анализа, особенно в области сравнительно-сопоставительного анализа форм метафоризации, сформированных в условиях разноструктурных языковых систем и культурно-исторических контекстах (арабском, английском и русском). Так, новизна исследования определяется следующими факторами:

1) выявлены механизмы, способы и приемы окказионального вторичного метафорического номинирования с определением доменной структуры источника и цели;

2) определен функционально-прагматический потенциал ассоциативных номенов и прецедентных феноменов в нарративизации спортивного интернет-дискурса болельщиков и ситуативной детерминации вектора позитивизации/негативизации;

3) описаны способы актуализации эпизодической и семантической памяти в процессе легитимизации сверы-источника в порождаемом именовании спортивного феномена;

4) определена дискурсивно-модусная специфика конситуативного именования в коллективном пространстве рецепции и интерпретации при создании оценочного вектора.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке дискурсивно-модусной модели ассоциативного номинирования, которая позволит углубить понимание механизмов языковой креативности и коммуникации в интернет-дискурсе. Результаты анализа вносят существенный вклад в теорию релевантности и концепцию прецедентных феноменов, на основе выявления специфических областей легитимизации эпизодических и ситуативных элементов, транслируемых в общее пространство вторичного ассоциативного номинирования на основе прецедента. Значимым представляется вывод о топикально-ситуативной детерминации интенциональной селекции признаков источниковых доменов для трансляции в целевое пространство в позитивизации или негативизации векторов интерпретации описываемого спортивного феномена.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения алгоритма анализа приемов ассоциативного номинирования в различных типах дискурса для расширения перечня моделей метафоризации и метонимизации, выявлении способов модификации прецедентов в различных лингвокультурах. Ключевые результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания вузовских курсов по когнитивной лингвистике, лингвопрагматике и дискурс-анализу, медиатехнологиям, а также в преподавании русского, английского и арабского языков.

Степень достоверности обеспечивается репрезентативностью и релевантностью эмпирического материала, извлеченного из арабо-, англо- и русскоязычных сегментов социальных сетей, а также комплексным применением методов качественного анализа, адекватных природе исследуемого объекта. Комплексный дискурсивно-модусный подход, выступающий методологической доминантой работы, позволяет осуществить системную верификацию взаимосвязи между контекстуальным планом номинирования и модусными конситуативными основаниями ассоциирования. Когнитивного-дискурсивный анализ обеспечивает выявление концептуальных метафор и ассоциативных траекторий, лежащих в основе окказиональных номинаций, что гарантирует непротиворечивость интерпретации механизмов вторичного именования. Применение лингвокультурного и сравнительно-сопоставительного методов позволяет корректно дифференцировать универсальные и культурноспецифичные модели ассоциативного номинирования в разноструктурных языках. Прагматический анализ в сочетании с приемами компонентного анализа характеризует иллокутивно-перлокутивный потенциал окказионализмов и легитимизацию их семантических и эпизодических компонентов.

Апробация исследования. Основные положения диссертационного исследования регулярно обсуждались на заседаниях департамента лингвистики Северо-Кавказского федерального университета. Публично результаты исследования были представлены на следующих конференциях различного

уровня – международного (Владимир, 2022; Нижний Новгород, 2023; Ставрополь, 2024), Всероссийского (Карачаевск, 2025), регионального (Ставрополь, 2025, 2026).

По материалам исследования опубликовано 10 работ, 3 из которых опубликованы в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертационное исследование имеет классическую **структуру**, и представлена введением, двумя главами, снабженными подробными выводами, заключением, списком литературы и источников эмпирического материала.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** описываются актуальность предпринятого исследования, степень разработанности проблемы, формулируются объект, предмет, цель и задачи, положения, выносимые на защиту, а также приводится научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В **первой главе** «Теоретические основы дискурсивно-модусного анализа спортивного интернет-дискурса» рассматриваются контаминационные процессы дискурсивных практик спортивной онлайн-коммуникации, анализируются базовые иллокуции по сохранению исходно некооперативного взаимодействия в спортивном дискурсе болельщиков, описываются основные когнитивные траектории дискурсопорождения постов фанатов в социальных сетях.

Спортивный дискурс функционирует как сложная система коммуникативных практик, которая организована вокруг специфических целей, распределения ролей между участниками и устоявшихся норм взаимодействия (Зильберт, Зильберт, 2001), что позволяет отнести его к институциональным типам дискурса. Профессиональный спорт, масс-медиа и фан-культура задают строгие рамки фанатской коммуникации, определяя ее традиционный характер. Цифровые медиа изменили ситуацию, способствовали утрате институциональными границами прежней жесткости и внедрению на основе динамической континуальной модификации новых моделей и схематизмов взаимодействия болельщиков. Именно полевая организация дискурсивного пространства, включающего несколько дискурсивных формаций,

распределяемых на основе целеориентационных доминант, но характеризующихся топикальным и концептуальным единством, позволяет говорить о языке спорта и языке фанатского общения, как о системообразующем компоненте (Малышева, 2011, с. 8).

Исходная институциональность квалифицированного медиаагента-комментатора спортивного события, организованная по звездоцентрической модели, претерпела существенные изменения. Наблюдается сдвиг от централизованной информации (через профессиональные СМИ и официальных лиц) к децентрализованной сетевой модели. Спортивный дискурс демонстрирует общие тенденции, связанные с активизацией роли адресата, болельщика, который не только оставляет пользовательские комментарии к текстам профессиональных журналистов, но и создает медиатексты разных жанров (Малышева, Рогалева, 2021). В этой новой модели сами спортсмены, болельщики, журналисты и случайные пользователи становятся равноправными акторами в создании и распространении контента. Каждый участник спортивной интеракции выступает в роли субъекта, носителя, интерпретатора и транслятора общественного мнения в сети, что ломает традиционную парадигму.

Цифровая среда, будучи принципиально полифоничной и интертекстуальной, выступает катализатором интенсивных контаминационных процессов в спортивном дискурсе (Беляева, 2012). Контаминация здесь понимается как взаимопроникновение, смешение и гибридизация элементов, жанров и кодов, традиционно характеризующих разные дискурсивные практики. В таких условиях различные дискурсивные практики, ранее существовавшие относительно автономно (например, профессиональная спортивная журналистика и фанатские форумы), вступают в активное взаимодействие, порождая сложные контаминационные процессы (Акай, Бредихин, Бредихина, 2022, с. 5). В спортивном интернет-дискурсе этот процесс приобретает тотальный характер, стирая жесткие границы между институциональным и бытовым, профессиональным и фанатским, информационным и развлекательным общением, а целеориентационное пространство становится определяющим в стратегиях ассоциативного номинирования.

Дискурсивная детерминация иллокутивных целей ассоциативного номинирования проявляется в выборе определенных коммуникативных стратегий и тактик. В футбольном фанатском дискурсе можно выделить несколько устойчивых стратегий, в рамках которых ассоциативные номинации выполняют специфические функции.

Стратегия солидаризации направлена на укрепление внутригрупповых связей, подтверждение общности ценностей и установок.

*I'm proud to be a Prestonian Lancastrian and a football fan **but yesterday I wore a red in support of a club who always being class, respect and a sense of togetherness*** (a fan on Facebook showing solidarity with Liverpool FC). (<https://www.facebook.com/LiverpoolFC/posts/we-send-our-deepest-appreciation-and-thanks-to-everyone-at-preston-north-end-for/1316854919809336/#1>).

Стратегия дискредитации направлена против «чужих» – команды соперника, ее болельщиков, а иногда судей или официальных лиц.

عندما تطير الحمير (https://www.masrawy.com/sports/sports_news/details/2019/10/4/1645999/). – **Когда ослы полетят.**

Стратегия эмоционального заражения направлена на распространение определенного эмоционального состояния среди участников коммуникации.

فرحة جماهير الرياض بهدف الفراعنة الثانى لا توصف (<https://www.facebook.com/TeNNewsEG/videos/>). – **Радость болельщиков Аль-Рияда по поводу второго гола Фараонов неопишима.**

Стратегия мифологизации направлена на создание и поддержание клубной мифологии, героического нарратива о команде, ее истории и выдающихся игроках.

مارادونا لا يزال أسطورة حية (<https://www.ultrasawt.com/>). – **Марадона все еще живая легенда.**

Иллокутивные цели спортивного ИДФФ представляют собой систему, детерминированную тремя основными факторами: 1) институционально-событийной логикой спорта, 2) технологическими и коммуникативными условиями цифровых платформ, 3) социально-психологическими механизмами

формирования групповой идентичности и эмоционального реагирования. Динамическое взаимодействие солидаризирующих, агональных и репрезентативных, экспрессивных, перформативных целей формирует уникальное коммуникативное пространство, где ритуалы фанатской принадлежности сосуществуют с практиками кибербуллинга, а профессиональная аналитика с меметическим троллингом.

Когнитивные траектории дискурсивизации фанатских постов в социальных сетях складываются из нескольких компонентов, формирующих синергетический вектор контрастивно-континуальной некооперативной коммуникации: 1) индивидуальные аффективные реакции, 2) групповые нарративные практики, 3) стремление к социальной идентификации, 4) алгоритмическая логика топикализации и модерации цифровых платформ. Спортивный интернет-дискурс не просто отражает события спорта и околоспортивной активности фанатов, но активно модифицирует исходные иллокуции и смыслы, способствующие появлению новых идентитарных оснований в ингруппах болельщиков. Собственно фанатский дискурс характеризуется следующими особенностями: 1) эмоциональность и экспрессивность (преобладание эмотивно-аффективных элементов актуализации смысла), 2) аксиологичность (ярко выраженная оценочность, поляризация по принципу «свой – чужой»), 3) интертекстуальность (активное использование прецедентных феноменов), 4) креативность (высокая степень номинативной активности, порождение окказионализмов, метафорических номинантов, неологизмов), 5) диалогичность (ориентация на обсуждение, спор, взаимодействие с другими участниками).

Контаминационные процессы фанатских дискурсивных практик создают благоприятную среду для формирования таких ассоциативных номинаций по нескольким причинам. Расширение ассоциативного фонда на основе заимствования элементов из различных дискурсов обогащает ассоциативный репертуар сообщества болельщиков, предоставляя новые источники для метафоризации и символизации. Контаминация дискурсов создает эффект

«карнавализации» коммуникации, когда смешение различных языковых и дискурсивных пластов становится источником юмора, иронии, языковой игры. Заимствование номинаций из «чужих» дискурсивных сфер сопровождается переносом не только значения, но и экспрессивной окраски, что усиливает воздействующий потенциал. Использование кодифицированных форм номинирования, понятных только «посвященным», служит важным маркером принадлежности к сообществу.

Во второй главе «Дискурсивно-ситуативные факторы и механизмы ассоциирования в процессе создания окказиональных номинаций в разноструктурных языках» представлен анализ эмпирического материала трех сравниваемых фанатских культур (арабо-, англо- и русскоязычной); определяется фатический и прагматический потенциал ассоциативных номен в сильных позициях инициальной статьи и первичного комментария; выявляются основания вариативности сфер-источников при метафорическом ассоциативном номинировании и области прецедентного именования; выявляется соотношение эпизодических и семантических компонентов в процессе создания окказионального ассоциативного номинанта.

В параграфе 2.1. анализируется ассоциативное номинирование в ИДФФ, которое представляет собой не просто механизм вторичной номинации, а особый тип речевого действия, направленный на установление баланса между интенцией говорящего (иллокуцией) и воздействием на адресата (перлокуцией). В спортивном дискурсе футбольных болельщиков адресант и адресат являются равноправными участниками творческой коммуникативной деятельности, вследствие этого ассоциативный номен выступает как дискурсивно-модусная единица, выбор которой продиктован стремлением автора к кооперации с читателем-болельщиком.

Так, в случае создания аутгрупповым адресантом (сирийским болельщиком) комментария на странице австралийской сборной перед важным матчем, доминантной целью является перформатизация победы, а реализация создает менасив – угрозу сопернику. Перлокутивный эффект, на который

рассчитывает автор – деморализация австралийских фанатов и параллельное подбадривание круга «своих». Кроме того, происходит ритуализация «призыва» победы, а метафора кофе работает как инструмент достижения этого амбивалентного соответствия.

We will serve you as coffee – black and bitter (<https://www.sportingnews.com/us/afc-world-cup-qualifiers/news/syrian-fans-hilariously-troll-australian-supporters-on-facebook/1li5foekz002y1hoob3piofvjm>).

Механизмы ассоциирования в процессе номинации могут быть классифицированы на 1) функциональные ассоциации по амплуа игрока или характерному игровому действию (Махмуд Хамди («Эль-Винч» – Кран) ассоциируется с непоколебимостью и надежностью в обороне; 2) визуальные и портретные ассоциации с известными личностями («Обама» (Юсеф Ибрагим) – идентифицирует игрока и наделяет его определенным «президентским» статусом в глазах болельщиков); 3) эмоционально-оценочные ассоциации, отражающие успех или провал игрока (Карим Бензема **الحكومة Al-Hukuma** (<https://www.youtube.com/shorts/hRTrqz7dogw>) (Правительство / Власть) – в среде фанатов мадридского «Реала» как реакция на его исключительный статус в клубе, реализует слоты «Власть» (место в составе гарантировано независимо от формы), «Контроль» (управление атакой) и «Неприкосновенность» (невозможность замены), актуализация высшего предназначения, формирующегося в арабском языковом сознании на основе связи ассоциативного номена с концепцией **السيادة الإلهية Al-Syaddah Al-Ilahyah** (божественного господства).

Иллокутивная сила такого номинирования заключается в имплицитной трансляции оценок и смыслов, понятных только посвященным, в то время как перлокутивный эффект – формирование чувства общности и адекватная интерпретация скрытых интенций – достигается только при условии совпадения ассоциативных полей коммуникантов. Тем самым ассоциативное номинирование выступает ключевым инструментом достижения иллокутивно-перлокутивного соответствия, необходимого для успешного функционирования закрытого фанатского социума.

Полифункциональность ассоциативных ситуативных номенов диктует необходимость адаптации механизмов к доминирующим культурным кодам разноструктурных лингвокультур. В арабских социальных сетях наблюдается тяготение к возвышенным, эпическим ассоциациям (النادي الملكي – Аль-Нади Аль-Малаки (Королевский клуб) для «الأهلي – Аль-Ахли»; الفارس الأبيض – Аль-Фарис аль-Абьяд (Белый рыцарь) для «Замалека»), апелляция к понятиям чести, достоинства и благородства. В английском дискурсе преобладают лаконичные и часто ироничные ассоциации, связанные с историей города или клуба (The Canaries – Канарейки для «Норвича»). Русскоязычный дискурс характеризуется высокой степенью экспрессивности и активным использованием зооморфных метафор, которые могут выступать как в роли оскорбительных кличек, так и в качестве гордых самоназваний («мясо», «кони», «слоны»).

Параграф 2.2. посвящен исследованию заголовков и инициальных постов в статусе сильных позиций текста, аккумулирующих максимум дискурсивно-модусных смыслов. В спортивном ИДФФ эти позиции выполняют не только традиционные номинативно-информативные и аттрактивные функции, но и приобретают ярко выраженную прагматическую и фатическую направленность. Ассоциативные ситуативные номены, помещенные в инициальную позицию, служат своеобразным «паролем», фильтрующим аудиторию и мгновенно идентифицирующим «своего» читателя.

Интертекстуальность в инициальной позиции поста или комментария выполняет двойную фатическую функцию, привлекая внимание знатоков, которые опознают отсылку, и формируют у читателя ощущение когнитивно-валерной общности с автором.

В фанатской среде это работает особенно эффективно, так как сообщество объединено общим культурным багажом и системой отсылок. Например, заголовок «*“Автобус” Парка? Нет, “Боинг” Гвардиолы*» отсылает сразу к двум футбольным мемам (*парковать автобус*, т.е. играть от защиты) и создает комический эффект, основанный на оппозиции старого и нового.

В сильных позициях ассоциативные окказиональные номинации выполняют функцию когнитивной конденсации, упаковывая сложный комплекс смыслов и

эмоций в одну лексему. Использование таких имен в начале сообщения служит «прагматическим крючком», вовлекающим аудиторию в игру смыслов. Троллинговые контаминации (**Pessi** и **Penaldo**) в заголовках используются для десакрализации образа великих игроков и модификации позитивного пространства оценивания в негативную сферу осмеяния на основе интенсификации контраста мнимой и реальной «значимости» игрока. Применяются пейоративные номены и к игрокам, на основе имен которых и создана номинация, с целью девальвации достижений последних в провокативном дискурсе фанатов противоборствующей команды. Игра слов в создании своеобразного антропонимии-«телескопа» с аллюзией к желанию постоянно пасовать (передавать мяч другому) – в первом случае, или «виртуозности» в исполнении пенальти, существенно снижает статус универсальности атлета в фанатском восприятии. Подобные гибридные имена (портманто) служат маркерами враждебности и определяют некооперативный характер дальнейшего взаимодействия.

В арабском дискурсе аналогом служат фонетические искажения названий клубов **مضريط** – *Fartrid* – *Maḍrum/Пердрид* для «Реал Мадрид» и **جشلولنة** – *Jahshlona* – *Джахшлона/Ослона* для «Барселоны». Номинация «Джахшлона» включает корень **jahsh** (осленок), что в арабском сознании является эталоном глупости или низкого социального статуса. «Мадрит» **مضريط** построена на фонетическом и графическом искажении арабской транслитерации названия клуба «Реал Мадрид» (которое в арабском языке обычно звучит как Риядили Мадрид). Путем замены буквы «даль» **د** на букву «дад» **ض** слово превращается в «Мадрит» **مضريط**, просторечное и вульгарное обозначение флатуленции (глагол совершенного вида «дарата» – пукать). Целью такого воздействия является максимальная десакрализация и унижение символа соперника, «Реал Мадрид» превращается в «Пукан» или «Пердеж», происходит девальвация образа оппонента до уровня непристойного телесного низа.

Инициальная статья в арабо-, англо- и русскоязычных сегментах интернета функционирует по-разному, обнаруживая и универсальные закономерности цифровой риторики, и глубокие лингвокультурные расхождения в работе с ассоциативными номинациями.

Арабоязычный дискурс отличается выраженной эмоциональностью и обращением к сакрализованным образам. В аспекте ингрупповой солидаризации сильные позиции поста нередко занимают патетические воззвания, а ассоциативное номинирование тяготеет к высокому эпитету:

الرسام الساحر (<https://www.youtube.com/watch?v=OaT9UpI0K4Q&t=148s>).

– *Художник Волшебник.*

Русскоязычный дискурс тяготеет к ироничной интимизации на основе бытовой артефактной метафоры, активно задействуя области медицины или повседневного труда. Сильные позиции поста содержат самоиронию и скепсис, а его начало отличается высокой эмоциональной напряженностью, выраженной через инверсию или парцелляцию (*Матч. Боль. Разочарование.*). Наблюдается использование уменьшительно-ласкательных суффиксов для создания дистанции или выражения сарказма (*чемпик, судьишка*), что придает инициальной публикации или комментарию характер доверительного, но критического разговора «на кухне».

Прагматика сильных позиций реализуется через привлечение внимания (attention-grabbing) с использованием экспрессивных восклицаний, риторических вопросов или провокационных утверждений в самом начале поста; посредством создания образа ратора, где инициальная фраза формирует авторитет автора; через диалогизацию монолога, когда начало поста имитирует реплику в продолжающемся споре, что заставляет читателя почувствовать себя вовлеченным в процесс. Ассоциат в сильной позиции становится точкой пересечения языковой игры и коммуникативной стратегии солидаризации, где ассоциативный номен работает как триггер, запускающий сложный механизм ингрупповой идентификации и позитивизации или аутгрупповой деморализации.

Рассмотрение прецедентных феноменов как основы для источникового варьирования в параграфе 2.3. позволяет сделать вывод о том, что окказиональное ассоциативное номинирование является результатом сложной когнитивной обработки коллективного культурного и исторического опыта. С позиций антропоцентрики, человек познает и оценивает новое через призму уже известного, хранящегося в «культурной памяти». Актуализация

прецедентных имен, ситуаций или высказываний в структуре фанатского неузуального именования является действенным способом компрессии больших объемов информации. Футбольное событие или качество игрока получают осмысление через аналогию с хрестоматийным героем, историческим событием или популярным медийным сюжетом.

Оценочная нагрузка подобных номинаций крайне вариативна – от иронической до агрессивно-уничижительной, что всегда определяется контекстом и отношением говорящего к объекту номинации. Классическим примером такого рода служит ироничное сравнение удара Зидана головой на 109-ой минуте чемпионата мира 2006 г. с военным маневром Наполеона:

The greatest French offensive action since Napoleon
(<https://www.youtube.com/watch?v=zAjWi663kXc>).

Отдельную группу образуют имена спортсменов и других деятелей спортивного мира, которые в процессе употребления приобретают нарицательное значение и начинают символизировать определенные игровые качества или стили поведения на поле. Так, имя Пеле может служить эталоном для обозначения выдающегося игрока, а имя Марадоны указывать на противоречивую фигуру, сочетающую в себе гениальность и скандальность. Например, в арабском дискурсе имя Зинедина Зидана (Зейн ад-Дин – زين الدين – Zinedine) (стало прецедентным для обозначения не просто великого игрока, но и носителя культурного и религиозного престижа, что порождает такие номинации, как زين الدين بيلينجهام (<https://www.youtube.com/watch?v=WL8NDTei0h4&t=174s>). – *Зейн ад-Дин Беллингем* – Zinedine Bellingham).

Прецедентные имена в фанатской среде подвергаются деформации – усечению, суффиксации, сложению с другими основами – с целью лудизации нарратива и обыгрывания качеств описываемого субъекта. В арабоязычном дискурсе трансформации осложняются особенностями арабской графики и фонетики, что создает дополнительные возможности для языковой игры (*Мессу* в عيسى (<https://www.youtube.com/watch?v=Z-CqPM9FwS8>) – *Абсу* – Absi, в арабском языке фонетические ассоциации с чем-то хмурым или неприятным).

Источниковое варьирование (мифология, история, масс-культура, политика) отражает многообразие фоновых знаний языковой личности болельщика и служит инструментом оценочной категоризации, при которой окказионализм становится сложным культурно-коммуникативным знаком. Так, частотной является контаминированное ассоциативное номинирование с военной метафорой. *بيبي واحد وعشر دبابات، وراموس اثنان ونحن انتهيينا* (<https://www.youtube.com/watch?v=OZ362Emw2AE>). – **Один Пене и десять танков, два Рамоса – и мы закончим**. Здесь используется ассоциация с армией, чтобы создать перлокутивный эффект силы и устрашения, когда на поле достаточно одного защитника подобного уровня, или нескольких, сравнимых в умении с ним, чтобы блокировать нападение противника.

Исторические события (войны, революции, политические кризисы) служат широкой источниковой областью ассоциативного номинирования. Так, удар Зидана головой на финале чемпионата мира 1998 г. и его дубляж (два абсолютно идентичных гола головой после подач с угловых на 27-й и 45-й минутах), обеспечившие Франции её первое в истории золото чемпионатов мира против Бразилии, неоднократно сравнивался с военной операцией:

*Zidane's **greatest maneuver**... After all, the minds of **the strategists** who are called upon are all the same; Zidane played like **Leclerc*** (<https://www.facebook.com/groups/slfootballlovers2/posts/1748887872379435/>).

Прецедентная ситуация (две военные операции Второй мировой войны (освобождение Парижа и Страсбурга), возглавляемые генералом Ф. Леклерком), служит матрицей для оценки спортивного прецедента.

События из истории футбола (знаменитые матчи, скандалы, трагедии) также служат важнейшим источником прецедентности. Финал чемпионата мира 1966 года, «Мараканасо», трагедия на «Эйзеле», «чудо в Стамбуле» – эти и многие другие события футбольной истории регулярно актуализируются.

*Not a **Maracanazo**. There was **only one Maracanazo**, and it happened in Maracan in 1950, the heror of that day is still alive. **Gigghia**. Call it anything you*

like, but please don't change history, **this was not a final**, this was **not in Maracana** (<https://www.theguardian.com/discussion/p/3qnjq?page=11#1>).

Прецедентные ситуации, восходящие к культурным текстам (литературные произведения, кинофильмы, мифы), позволяют осмысливать футбольные события в широком контексте. Ситуацию «предательства» можно транслировать посредством библейского прецедента, аллюзии к «величайшему предательству» Иуды; противостояние «слабого против сильного» – через отсылку к Давиду и Голиафу, а ситуацию «сложного выбора» – через отсылку к Гамлету.

The Manchester Derby is like and old Bible story, specifically David and Goliath... with a twist (<http://www.mancityfans.net/mcfnet/viewtopic.php?f=119&t=46721&sid=0bbafa12e0cc28c1c5c9e812400002b2%5Breference:1%5D>).

ميسي في كرة القدم مثل #المتنبي في الشعر ليس لهما مثل ولا حل#
(<https://www.youtube.com/watch?v=qXa2tgngw5I>). – #Месси в футболе подобен #Аль-Мутанаббт в поэзии – нем им равных и нет им замены.

Особую роль в оживлении прецедентных ситуаций играют номинации, построенные по модели «собственное имя + суффиксoid». В фанатском дискурсе подобные окказиональные номены активно возникают для обозначения скандалов с участием клубов, игроков, тренеров, судебных решений и трансферных сделок. Высокая продуктивность модели «Х-гейт» (*Мойесгейт*, *Слуцкийгейт*, *ФИФАгейт*) говорит о том, насколько глубоко Уотергейтский скандал укоренился в сознании как универсальная прецедентная ситуация, символизирующая любой политический или общественный скандал.

Отличительной чертой функционирования прецедентных высказываний является их регулярная трансформация (замена компонентов, контаминация, обыгрывание буквального и переносного значений) с целью адаптации к контексту, усилению экспрессивности и созданию комического эффекта.

إذا لم تستطع هزيمتهم، فتناولهم (<https://www.youtube.com/watch?v=Fnw3GlQwe-U>). – Если не можешь победить их – съешь их. Отсылающее к инцидентам с укусами Луиса Суареса и превращающее его в مصاص دماء – Кровососа. Так фраза «Не можешь победить – возглавь!» в ситуативной интерпретации

неспортивного поведения превращается в ироничный лозунг, адресованный собственной команде и разряжающий напряжение в предметном обсуждении.

Интенсифицируются манера игры, ценность «умной», стратегически выверенной игры на поле, ситуации трансфера и т.д. В рамках ситуативной детерминации пословица наполняется не только новым смыслом, но и сама может включать прецедентные имена, ситуации и высказывания, создавая пространство топикально маркированной двойной прецедентности (*Не так страшен Жано, как его Ананидзе, За двумя зайцами погонишься – тактически неграмотен, Дарованному Рональдиньо в зубы не смотрят, Не пойман на лжи, не «Амкар» – «Анжи»*).

Подобная вариативность в привязке прецедента создает из эпизодического ассоциативного номена многоуровневый культурно-коммуникативный знак, интерпретация которого требует ингрупповой включенности.

Параграф 2.4. посвящен анализу функционала вторичной антропонимизации, когда нарицательные имена или описательные обороты превращаются в индивидуальные прозвища игроков и тренеров. В фанатском дискурсе вторичные антропонимы формируют особый стиль общения внутри сообщества (ингрупповой идиостиль). На основе анализа были выявлены несколько типов ассоциативных оснований для вторичной антропонимизации футболистов в болельщическом дискурсе.

1. Ассоциации по внешнему сходству (антропологические признаки): особенности телосложения (рост, комплекция), черты лица, прическа, цвет волос, манера поведения на поле (жестикация, мимика), сходство с известными людьми. *Хрюня Магуаер* (https://vkvideo.ru/video-25720568_456247453) – ассоциация строится на внешнем сходстве или стереотипном восприятии объекта номинирования как представителя старой школы – «олдскульные мускулистые защитники без техники напоминают экспонатов палеонтологического музея» (Бессонов, 2023).

2. Ассоциации по функционально-игровым характеристикам: амплуа (вратарь, защитник, нападающий), технические навыки (дриблинг, пас, удар),

физические качества (скорость, выносливость, сила), игровая роль в команде (лидер, «рабочая лошадка», «джокер»). Это уже не *Вежливо*, это просто *Стена*, с которой безрезультатно спорить (https://www.youtube.com/watch?v=_joIrRpkbwQ), где функциональная характеристика (надежность) гиперболизируется и заменяет имя собственное в процессе дословной трансляции фамилии бельгийского вратаря Тибо Куртуа (*Courtois – Вежливый*).

3. Ассоциации, на основе фонетического сходство имени с другой лексемой или именем (омофония), семантическая прозрачность фамилии (если она совпадает с именем нарицательным), паронимическая аттракция (сближение с другими словами по звучанию). *На бога надейся, а насыуй на Песцу* (https://www.youtube.com/shorts/Gik_ndgIfio) Эти имена функционируют как полноценные антропонимы, несущие в себе положительную или отрицательную оценку, вектор которой меняется в зависимости от ситуации.

4. Ассоциации, основанные на прецедентных феноменах: отсылки к персонажам массовой культуры (кино, мультфильмы, литература), отсылки к историческим деятелям, отсылки к событиям, значимым для данной лингвокультуры. Например, мифологизация действий Суареса *Suarez is a shark* (<https://www.youtube.com/watch?v=XicHnfyRtg>), или ироничное сравнение Зидана с дирижером, который управляет игрой *He is <...> able to orchestrate his team's attacking plays from deep with his vision and passing* (<https://www.youtube.com/watch?v=GkWNboVtzh0&t=175s>).

5. Метонимические ассоциации по смежности с клубом (бывший игрок другого клуба), перенос по смежности с географическим объектом (уроженец определенного города/страны), перенос по смежности с ярким игровым эпизодом *slippy G* (<https://www.dailystar.co.uk/sport/football/rangers-news-steven-gerrard-aberdeen-16824143>) для Стивена Джеррарда, где прозвище закрепилось за ним на основе одного, но крайне значимого эпизода (роковой скользящий подкат).

Легитимизация ассоциативного вторичного антропонима в узусе фанатского общения придает спонтанным речевым окказионализмам новый статус

полноценных фактов языка субкультуры, выполняющих наряду с номинативной идеологическую функцию демаркации границ между «своими» и «чужими».

Параграф 2.5. посвящен механизмам конвергенции эпизодических и семантических коллективных элементов памяти в создании ассоциативного значения как генерализованного содержания, характеризующегося интенциональной двусмысленностью при его формировании. Общеязыковые семантические компоненты (закрепленные значения слов) и эпизодические элементы опираются на конкретные, единичные события или ситуации, известные только членам данного дискурсивного сообщества.

*Even as a Barca fan, all **my respect** to **fede valverde** today... for once let's all unite in the UCL to **give** some cocky prem teams **a belt to ass*** (<https://tribuna.com/en/blogs/such-a-rock-madridistas-hail-one-unsung-hero-in-real-madrids/>). Эпизодический компонент – конкретный матч – настолько силен, что временно преодолевает семантическую оппозицию «свой – чужой», а изменение регистра (утрата капитализации в имени и фамилии игрока) маркирует его переход в нарицательное именование выдающегося футболиста.

Иллокутивно маркированной и обусловленной представляется селекция позитивных или негативных признаков эпизодики из целого ряда ассоциаций. Семантический компонент обеспечивает общую понятность имени для всех носителей языка, в то же время эпизодический компонент при трансляции интенсифицирует глубинные, субкультурные обертоны. Именно эпизодические компоненты делают процесс ассоциативного номинирования динамичным и актуальным для аффективно-ситуативной реакции фанатской аудитории. Ассоциативное имя оказывается динамичной структурой знаний, включающей семантическое ядро, окруженное множеством ситуативных, контекстуальных смыслов, которые актуализируются в повседневной дискурсивной практике и служат для маркирования внутригрупповой солидарности.

Сопоставительный анализ арабо-, англо- и русскоязычного сегментов социальных сетей позволил выявить как универсальные закономерности функционирования ассоциативных номинаций, так и лингвокультурную

специфику их реализации. Универсальным выступает сам механизм ассоциативного номинирования как способа когнитивной компрессии смыслов и маркирования групповой идентичности. Во всех трех лингвокультурах ассоциативные номены занимают сильные позиции текста, выполняют фатико-прагматические функции и опираются на прецедентные феномены. Однако способы источникового варьирования, степень эмоциональной насыщенности и характер оценочности обнаруживают существенные различия, обусловленные национальными коммуникативными традициями и особенностями языковых картин мира болельщиков. Арабоязычный дискурс характеризуется высокой степенью эмоциональности, использованием сакрализованных образов и переплетением с религиозным кодом. Англоязычный дискурс опирается на трансляцию уверенности, профессионализма и стратегию «интеллектуального вызова» реципиенту. Русскоязычный дискурс склонен к иронической бытовизации, самоиронии и использованию уменьшительно-ласкательных суффиксов для создания доверительной, но критической тональности общения.

В **заключении** обобщены результаты исследования и определены его перспективы. В результате многоаспектного дискурсивно-модусного анализа установлено, что интернет-дискурс футбольных фанатов представляет собой гибридное дискурсивное образование, занимающее периферийное положение в структуре институционального спортивного дискурса. Определены векторы интенсификации идентитарного пространства фанатов и стратегий ассоциативного номинирования. Доказана дискурсивная и модусная обусловленность окказионального ситуативного именования в дискурсе болельщиков как результата взаимодействия эпизодических и семантических компонентов фанатского опыта; делимитированы стадии формирования ассоциативного ряда под влиянием групповых ценностей и когнитивных искажений, выбора номинатора и его закрепления в дискурсе. Эмоционально-оценочный фильтр фиксируется в качестве связующего звена между иллюкутивной целью и выбором конкретной ассоциативной номинации.

В качестве перспектив изучения функционально-прагматической нагрузки ассоциативного номинирования обозначим анализ её динамики в ситуативном

контексте, рассмотрение модификации избираемых в качестве источниковой сферы метафорического обозначения феноменов спорта прецедентов на основе изменения ценностных доминант. Применение дискурсивно-модусной модели анализа в аспекте актуализации инфоповодов и создания кликбейтных постов и комментариев в различных видах медиадискурса. Выявление общих закономерностей и видоспецифических особенностей командного и индивидуального контрастирования образов агональной детерминации в различных видах коммуникации в сфере спорта (хоккейном, баскетбольном, теннисном), сопоставительное исследование ассоциативного номинирования в официальных спортивных медиа и в фанатских сообществах.

**Основные положения настоящего диссертационного исследования
отражены в следующих публикациях:**

*Статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при
Министерстве науки и высшего образования РФ:*

1. Захра, О. Лингвокультурологические особенности употребления арабских имен / О. Захра // Вестник филологических наук. – 2023. – Т. 3, № 5. – С. 14–19. (0,6 п.л.).
2. Захра, О. Фатика и прагматика заголовка в спортивном дискурсе в аспекте формирования провокационного нарратива / О. Захра // Гуманитарные и юридические исследования. – 2024. – Т. 11, № 3. – С. 590–595. (0,9 п.л.).
3. Захра, О. Лингвотипология гибридного делиберативного сетевого дискурса болельщиков / О. Захра // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2025. – Вып. 3 (897). – С. 56–64. (1,0/0,5 п.л.).

Статьи в других научных изданиях

4. Захра, О. Переводческие трансформации генерализации и конкретизации как бифуркационные коммуникативные ситуации в ходе англо-русской трансляции газетных антропонимов / О. Захра // Мир – Язык – Человек : Материалы V Международной научно-практической конференции (Владимир, 29 ноября 2022 г.). – Владимир: ВГУ имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2022. – С. 445–451. (0,4 п.л.).

5. Захра, О. Метафорическая номинация в спортивном интернет-дискурсе / О. Захра // Язык-текст-дискурс в новых условиях коммуникации (к 60-летию профессора Т.Б. Радбиля) : Сборник статей по материалам Международной научной конференции (Нижний Новгород, 22–24 ноября 2023 г.). – Нижний Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 153–160. (0,4 п.л.).

6. Zahra, O. Adaptation of associative nominees and foreign-language slang units of sports media discourse / O. Zahra // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. – 2024. – № 17-1. – Р. 99–106. (0,6 п.л.).

7. Захра, О. Комментативный характер институционального спортивного дискурса в арабоязычных социальных сетях / О. Захра // Новый ориентир регионального развития – встраивание в Еразийскую экономическую перспективу : Материалы XVIII Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 08–09 февраля 2024 г.). – Ставрополь: РИЦ ИДНК, 2024. – С. 159–164. (0,5 п.л.).

8. Захра, О. Специфика сетевого провокативного дискурса спортивных фанатов / О. Захра, А. П. Голикова // Изоморфные и алломорфные признаки языковых систем : сборник научных статей. Выпуск 7. – Ставрополь: Параграф, 2025. – С. 99–108. (0,5/0,25 п.л.).

9. Захра, О. Трансплантация арабских эмотивов в русскоязычные комментарии как проявление аффективной интерференции (на материале соцсетей футбольных болельщиков) / О. Захра, С. Н. Бредихин // Языки народов России. Перспективы и развитие : материалы Всероссийской научно-практической конференции (Карачаевск, 28–29 мая 2025 г.). – Карачаевск: КЧГУ им. У.Д. Алиева, 2025. – С. 125–129. (0,3/0,15 п.л.).

10. Захра, О. Иллокутивный потенциал ассоциативного номинирования в дискурсе спортивных фанатов / О. Захра // Изоморфные и алломорфные признаки языковых систем : сборник научных статей. Выпуск 8. – Ставрополь: Параграф, 2026. – С. 110–117. (0,4 п.л.).

Публикуется в авторской редакции

Подписано в печать 07.10.2026

Формат 60x84/16. Гарнитура Times New Roman/

Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Уч.-изд. л. 1,37. Тираж 100. Заказ № 26038.

Отпечатано в ООО «Ставропольское издательство «Параграф»

г. Ставрополь, ул. Спартака, 8, к. 210

тел.: +7-928-339-48-78

www.paragraf.chat.ru