

УТВЕРЖДЕНО
приказом врио ректора ПсковГУ
от «21» августа 2026 г. № МД-0821-002

ПОЛОЖЕНИЕ

о международном конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент о культурном наследии и ценностях, объединяющих народы России и Беларуси

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о международном конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент о культурном наследии и ценностях, объединяющих народы России и Беларуси (далее – конкурс, Положение), устанавливает сроки проведения, требования к участникам конкурса, работам, порядок представления работ на конкурс, условия публикации конкурсных работ и выявления победителей. Настоящее Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

2. Организатор конкурса: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Псковский государственный университет» (далее – университет) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

3. Тема конкурса: «Смыслы, которые нас объединяют: культурный код России и Беларуси».

4. Сроки проведения: с 24.08.2026 по 16.09.2026. Прием заявок осуществляется до 13.09.2026.

5. К участию в конкурсе принимаются работы, опубликованные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 2025/2026 учебного года.

II. Цели и задачи конкурса

6. Цели конкурса: привлечение молодежи к созданию медиаконтента в сфере сохранения исторической памяти, популяризация необходимости создания молодежного контента по заявленной теме, а также укрепление российско-белорусских связей в молодежной среде.

7. Задачи конкурса:

1) содействие формированию качественной культурной среды с вовлечением молодежи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы культуры, исторического наследия, искусства, досуга и креативных индустрий на территории Российской Федерации и Республики Беларусь;

2) создание условий воспитания развитой и социально ответственной личности на основе знаний исторических и культурно-духовных традиций, а также вовлечение молодежи в реализацию мероприятий по эффективному развитию сферы креативных индустрий;

3) формирование творческой среды для обмена историко-культурным опытом, знаниями и умениями в сфере медиа;

4) создание единой медиасреды.

8. Настоящее Положение публикуется на официальном сайте, в официальных

группах и каналах университета.

III. Участники конкурса

9. К участию в конкурсе приглашаются авторы и команды студенческих средств массовой информации высших учебных заведений Российской Федерации и Республики Беларусь (далее – участники).

IV. Условия участия в конкурсе

10. Конкурс проводится по пяти номинациям:

- 1) «Фото»;
- 2) «Видео»;
- 3) «Текст»;
- 4) «Медиапроект»;
- 5) «Графический дизайн».

11. Заявку (приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсные материалы необходимо направить на электронную почту industria.media@pskgu.ru до 23:59 13.09.2026 включительно. В теме письма указать: «Смыслы, которые нас объединяют: культурный код России и Беларуси».

12. При подаче заявки участники должны приложить согласие на обработку персональных данных (приложение 2 к настоящему Положению).

V. Порядок проведения конкурса

13. Тема конкурса: «Смыслы, которые нас объединяют: культурный код России и Беларуси».

Конкурсные работы должны быть посвящены культурному наследию, традициям, языку, семейным ценностям, исторической памяти народов России и Беларуси. Участники могут представить как проекты, отражающие уникальность культуры своей страны, так и работы, показывающие общность культурных кодов двух государств. Допускаются работы, посвященные отдельным регионам, народам, семейным историям, а также проекты, освещающие современные культурные практики.

14. Форма проведения конкурса – заочная.

15. В номинации **«Фото»** на конкурс принимаются работы в жанре репортажа и художественного фото.

Требования: от одного участника/команды принимается не менее 5 и не более 10 кадров. Каждая фотография или фоторепортаж должны иметь название, указание, где и когда сделана фотография. Формат файла: JPG, JPEG; разрешение изображения: 300-600 dpi; размер изображения: не менее 1 600 точек (пикселей) по длинной стороне изображения; размер файла: не менее 1 Мб.

Критерии оценки: качество исполнения, авторский взгляд, оригинальность фотографии.

16. В номинации **«Видео»** на конкурс принимаются работы в формате видеосюжета, социального ролика или серии ВК-клипов.

Требования: конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, формат: MP4; минимальное разрешение: 1920x1080 HD для 16:9; максимальная продолжительность: до 15 минут. Использование чужого авторского материала

не допускается. Серия ВК-клипов должна включать не менее 3 работ, соответствующих требованиям: вертикальное видео 9:16, минимум 1080x1920, длительностью до 3 минут.

Критерии оценки: качество исполнения, авторский взгляд, креативность видеоролика, соответствие зрительного ряда и информационного наполнения, уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа.

17. В номинации **«Текст»** на конкурс принимаются работы в жанре статьи, репортажа, эссе, очерка.

Требования: объем не менее 1 500 знаков и не более 5 000 знаков с пробелами в формате Word.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, логичность изложения, образность, эмоциональность изложения, соответствие текста стилевым и жанровым канонам.

18. В номинации **«Медиапроект»** в конкурсе могут быть заявлены к участию тематические каналы, сообщества социальной сети «ВКонтакте», серии подкастов.

Требования: организационный комитет конкурса принимает ссылки на каналы МАХ, ТГ-каналы, сообщества социальной сети «ВКонтакте» с описанием их целей и задач и не менее трех постов, которые редакция считает наиболее удачными. Требования для авторов подкастов: принимается не менее 3 выпусков хронометражем от 10 до 20 минут.

Критерии оценки: полнота раскрытия темы, независимость и самостоятельность суждений, четкость авторской позиции, креативность, разнообразие используемых инструментов выбранных платформ.

19. В номинации **«Графический дизайн»** на конкурс принимаются плакаты. В рамках темы необходимо создать визуальные образы и отразить темы патриотизма, единства, памяти и уважения к героям.

Работы могут быть выполнены в графических редакторах согласно следующим требованиям:

- 1) вертикальный формат (А4);
- 2) цветовая модель RGB;
- 3) количество DPI не менее 150 точек на дюйм (но не более 300 точек на дюйм);
- 4) формат JPEG и (или) PNG без сжатия;
- 5) вес файла не более 20MB.

Допускается серия плакатов (не более 5 штук от одного участника/творческого коллектива).

Критерии оценки: профессионализм творческого решения, композиционная и художественная ценность, смысловая значимость, оригинальность графического решения, навыки графической визуализации идей.

20. Конкурс проводится в период с 24.08.2026 по 16.09.2026.

21. Этапы проведения конкурса:

1) I этап (с 24.08.2026 по 13.09.2026) – подача заявок, предварительный отбор работ. Работы, представленные на конкурс, проходят предварительную оценку жюри. Жюри оценивает работы по критериям, описанным в разделах 12 - 16 настоящего Положения;

2) II этап (с 14.09.2026 по 16.09.2026) – победители конкурса определяются большинством голосов членов жюри.

22. Итоги конкурса подводятся отдельно по каждой номинации.

VI. Авторские права

23. Авторские права на представленные конкурсные работы должны принадлежать участнику. Участник несет ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании конкурсной работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на конкурсную работу, представленную на конкурс, в соответствии с законодательством Российской Федерации. Отправляя конкурсную работу на конкурс, участник тем самым соглашается с условиями, указанными в настоящем Положении, в том числе с техническими требованиями, предъявляемыми к конкурсным работам.

24. Участники соглашаются с возможностью использования конкурсных работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях конкурса. Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам конкурса право на использование логотипов и слоганов без предварительного согласования, а также право на использование конкурсных работ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», печатных изданиях, телевидении, размещение на сайте, информационных и выставочных стендах, в буклетах, брошюрах и т.д.

25. Организаторы конкурса вправе распоряжаться присланными на конкурс работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных материалов на безвозмездной основе.

26. Организатор принимает решение о соответствии поданного на конкурс логотипа или слогана требованиям настоящего Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на логотип или слоган участник автоматически прекращает свое участие в конкурсе, а в случае выбора такого логотипа или слогана в качестве победителя конкурса результат такого выбора аннулируется.

27. Организатор оставляет за собой право подвергнуть проверке авторство и оригинальность логотипа или слогана.

VII. Награждение победителей

28. В каждой номинации конкурса общим решением членов жюри определяется победитель (1 место). Все получают электронные сертификаты участников, победители награждаются ценными призами.

29. Церемония награждения победителей и призеров конкурса состоится на заключительном мероприятии фестиваля «Индустрия медиа» 01.10.2026 в университете.

Приложение 1

к Положению о международном конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент о культурном наследии и ценностях, объединяющих народы России и Беларуси

ОБРАЗЕЦ ЗАЯВКИ

участника международного конкурса студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент о культурном наследии и ценностях, объединяющих народы России и Беларуси

1. Фамилия, имя участника конкурса (полностью) или название команды	
2. Контактный телефон / e-mail	
3. Место проживания	
4. Вуз	
5. Номинация	
6. Почему Вы решили принять участие в конкурсе	
Даю согласие на публикацию и использование материалов, подготовленных мною в рамках конкурса (да)	
Даю согласие организационному комитету конкурса на получение, обработку, уточнение, использование, хранение, уничтожение моих персональных данных, а именно: ФИО, дата рождения, контактные данные, без права передачи третьим лицам (да)	

Приложение 2

к Положению о международном конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент о культурном наследии и ценностях, объединяющих народы России и Беларуси

ОБРАЗЕЦ СОГЛАСИЯ на обработку персональных данных

Согласие на обработку персональных данных

Я

(ФИО полностью)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

(адрес субъекта персональных данных)

телефон: _____, e-mail: _____,

паспорт/свидетельство о рождении серии _____ № _____,

выдан(о) _____,

(дата выдачи)

(наименование органа, выдавшего документ)

действующий(ая) от своего имени / через представителя:

(ФИО представителя полностью)

зарегистрированного по адресу: _____

(адрес представителя)

телефон: _____, e-mail: _____,

паспорт серии _____ № _____, выдан

(дата выдачи)

(наименование органа, выдавшего документ)
в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю настоящее согласие на обработку моих персональных данных оператору, осуществляющему обработку персональных данных:

1) полное наименование: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Псковский государственный университет»;

2) сокращенные наименования: ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», Псковский государственный университет, ПсковГУ;

3) адрес, указанный в Едином государственном реестре юридических лиц: 180000, Псковская область, город Псков, площадь Ленина, дом 2;

4) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 6027138617;

5) основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1116027013255.

Цель обработки: участие в международном конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент о культурном наследии и ценностях, объединяющих народы России и Беларуси.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных:

- 1) фамилия, имя, отчество (при наличии), дата и место рождения;
- 2) контактная информация;
- 3) данные о месте обучения;
- 4) фотографическое изображение субъекта персональных данных.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных; размещение моих фамилии, имени, отчества и фотографий, созданных на мероприятиях, проводимых ПсковГУ, в периодических печатных изданиях ПсковГУ, буклетах, брошюрах, постерах, иной печатной продукции, а также на официальном сайте ПсковГУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его подписания и не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

« ____ » _____ 20 ____ г. _____

 (подпись) (фамилия, имя, отчество полностью)

Приложение 3

к Положению о международном конкурсе студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» на лучший медиаконтент о культурном наследии и ценностях, объединяющих народы России и Беларуси

**ОБРАЗЕЦ РАЗРЕШЕНИЯ
на использование конкурсной заявки**

Разрешение на использование конкурсной заявки

Я, _____
(ФИО полностью)

(далее – Передающая сторона), разрешаю организатору международного конкурса студенческих средств массовой информации «Индустрия медиа» (далее – Принимающая сторона, конкурс) использовать конкурсную заявку для демонстрации на выставках, создания разного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе, массового распространения информации на территории Российской Федерации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иных некоммерческих целях.

Передающая сторона предоставляет полное и абсолютное право Принимающей стороне использовать и публиковать в некоммерческих целях материалы, направленные в заявку, без ограничения количества копий и обязательного упоминания автора, а также созданные на их основе фотографии и (или) видеоматериалы на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выставках, для наружной рекламы, в изготовлении рекламной и сувенирной продукции (календарей, магнитов, афиш, листовок, одежды и т.п.), в печати или в любых иных целях, не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации.

Передающая сторона разрешает Принимающей стороне редактирование Объектов, переданных по настоящему Соглашению, в том числе кадрирование, ретуширование, осветление, затемнение, искажение и изменение изображения, применение оптических эффектов, использование в композициях и коллажах.

В результате переработки и иного использования Объектов не допускается создание произведений и иных действий, каким-либо образом порочащих честь и достоинство Передающей стороны, иных лиц, противоречащих их правам и интересам и не соответствующих общественной морали, этике и действующему законодательству Российской Федерации.

Принимающая сторона имеет право публиковать фотографии и (или) видеоматериалы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в любых видах средств массовой информации, наружной рекламе и т.д. как на территории Российской Федерации, так и в любых других странах мира самостоятельно и без согласия кого бы то ни было. Принимающая сторона имеет право передавать Объекты в исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, подведомственные организации исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иным организациям и учреждениям, если используемые материалы не будут использованы в коммерческих целях.

Передающая сторона обязуется не препятствовать Принимающей стороне в реализации ее прав на Объекты, переданные по настоящему Соглашению.

Принимающая сторона может на свое усмотрение указывать авторство при публикации как всех, так и отдельно взятой фотографии в случаях, где такая возможность технически предусмотрена.

Претензии и исковые требования со стороны третьих лиц, которые могут быть предъявлены в отношении Объектов, Передающая сторона обязуется рассматривать самостоятельно и за свой счет без привлечения каким-либо образом Принимающей стороны.

« ____ »

20 ____

г. _____

(подпись)

(фамилия, имя, отчество полностью)
