

**Положение
о всероссийском конкурсе медиа-проектов по сохранению исторического
наследия «Историю мы пишем сами»**

г. Ставрополь, 2024 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о всероссийском конкурсе медиа-проектов по сохранению исторического наследия «Историю мы пишем сами» (далее – Положение) определяет порядок проведения Конкурса «Историю мы пишем сами» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на развитие патриотической деятельности с применением инновационных мультимедийных технологий, на обеспечение обучающихся набором современных профессиональных компетенций, повышающих профессиональную востребованность на рынке труда.

1.3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Северо-Кавказского федерального университета.

1.4. Для решения целей и задач Конкурса формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.5. Составы оргкомитета и жюри Конкурса утверждаются приказом проректора по молодежной политике Северо-Кавказского федерального университета.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

– демонстрация значимости и возможностей использования мультимедийных технологий в образовательной и журналистской деятельности;

– развитие профессиональных компетенций обучающихся в области мультимедиа;

– патриотическое и культурное воспитание молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

– освоение и использование возможностей современных информационных технологий;

– популяризация профессии журналиста как профессиональной деятельности;

– создание социально значимых проектов;

– повышение профессионализма обучающихся в сфере мультимедийной журналистики.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие молодёжь от 14 до 35 лет.

3.2. К участию могут быть представлены школьники, студенты средне-профессионального образования (далее – СПО), высших учебных заведений и иные лица.

3.3. На Конкурс обучающиеся представляют мультимедийный проект, выполненный индивидуально или в составе команды.

3.4. К участию в Конкурсе допускаются своевременно зарегистрированные обучающиеся, мультимедийные проекты которых соответствуют требованиям к конкурсным материалам и направлены согласно порядку представления материалов на Конкурс

3.5. Команда может состоять из копирайтера, дизайнера, фотографа, видеографа, но не более 5 человек.

3.6. Вступительные взносы и денежные призы не предусмотрены.

3.7. Проживание иногородних участников и питание во время проведения очного этапа Программы обеспечивается Оргкомитетом.

3.8. Проезд участников Конкурса к месту проведения очного этапа и обратно осуществляется за счёт направляющей стороны.

3.9. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с использованием Оргкомитетом его персональных данных, согласно действующему законодательству Российской Федерации, несовершеннолетние участники должны предоставить согласие от опекунов на участие в Конкурсе

4. Номинации Конкурса

4.1. Номинации Конкурса

- Индивидуальная (школьники и студенты СПО)
- Командная (школьники и студенты СПО)
- Индивидуальная (студенты вузов и лица от 18 лет)
- Командная (студенты вузов и лица от 18 лет)

4.2. Специальным решением жюри в процессе проведения Конкурса могут быть введены новые номинации.

4.3. Проекты, прошедшие отборочный тур, участвуют в специальной номинации «Зрительские симпатии».

5. Сроки проведения Конкурса

5.1 Конкурс проводится в три этапа:

- первый этап – отборочный (дистанционный) с 21 января по 28 февраля 2025 г.;
- второй этап – март-апрель 2025 г. – онлайн-обучение;
- третий этап – май-сентябрь 2025 г. – разработка участниками лонгридов;
- четвёртый этап – сентябрь 2025 г. – подведение итогов, награждение победителей и финалистов Конкурса в очном формате.

6. Порядок участия в Конкурсе

6.1 Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию на сайте СКФУ по адресу: <https://ncfu.ru/konkursy/mediadrive> до 28 февраля 2025 года.

7. Авторские права

7.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для трансляции в СМИ, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях) в порядке, предусмотренном законодательством РФ об авторском праве.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.3. Подача заявки и представление работы на Конкурс означает, что участник принимает все условия Конкурса.

8. Порядок подведения итогов

8.1. Для подведения итогов Конкурса утверждается жюри Конкурса из представителей средств массовой информации и Северо-Кавказского федерального округа.

8.2. Финалисты Конкурса получают дипломы за участие в Конкурсе.

8.3. По итогам Конкурса присуждается первое, второе и третье места в номинациях. Решение о признании победителей Конкурса принимается на заседании жюри путем голосования простым большинством голосов от общего числа членов жюри. При равенстве голосов голос председателя является решающим. Решение жюри оформляется протоколом.

8.4. Победитель специальной номинации «Зрительские симпатии» определяется по результатам голосования аудитории на онлайн-платформе.

9. Награждение участников

9.1. Награждение финалистов и победителей Конкурса состоится на итоговом мероприятии в сентябре 2025 г. на очном этапе.

9.2. В соответствии с решением жюри финалисты и победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса и специальными призами.