

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика

направленность (профиль)  
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Квалификация:  
магистр

**Ставрополь, 2026**

## Содержание

1	Пояснительная записка	3
2	Содержание программы	6
3	Рекомендуемая литература	9

## 1 Пояснительная записка

Вступительные испытания по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Экономика фирмы и отраслевых рынков» проводятся для лиц, желающих освоить программу подготовки по данному направлению.

Программа уровня магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является самостоятельной ступенью в системе высшего образования ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». Она предназначена для лиц, имеющих высшее образование, нацеленных на управленческую карьеру на предприятиях реального сектора экономики, обеспечивая уникальные возможности формирования широкой экономической эрудиции, что позволяет увеличить конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Программа магистратуры «Экономика фирмы и отраслевых рынков» ориентирована на подготовку специалистов, владеющих методологией научного творчества, современными информационными технологиями и подготовленных к исследовательской, консультационной, аналитической и педагогической деятельности.

Интеграция образовательной, научно-исследовательской, научно-практической и педагогической деятельности в рамках программы «Экономика фирмы и отраслевых рынков» предоставляет возможность совмещения фундаментальной экономической подготовки с получением практических навыков в сфере организации деятельности и управления современных фирм.

Зачисление в магистратуру осуществляется по конкурсу на основе вступительных испытаний, которые проводятся в соответствии с Положением о вступительных испытаниях в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Цель вступительных испытаний заключается в определении уровня общей личностной культуры, профессиональной компетентности и

готовности к освоению программы специализированной подготовки магистра в области фундаментальных экономических дисциплин, поступающих в магистратуру.

Данная цель реализуется путем решения следующих задач:

- определение уровня общей личностной культуры (общекультурные компетенции);
- выявление наличия профессиональных компетенций;
- выяснения степени мотивационной готовности, поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере специального экономического образования.

Лица, желающие освоить программу подготовки магистра, должны иметь высшее образование, подтвержденное документом государственного образца.

Исходя из квалификационных характеристик, отраженных в образовательных программах бакалавров, специалистов или магистров в общепрофессиональной деятельности поступающий в магистратуру должен:

- обладать мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в экономической сфере;
- уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и находить адекватные пути их решения;
- уметь использовать в своей профессиональной деятельности современные компьютерные, информационные и телекоммуникационные технологии;
- осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии.

Вступительные испытания по направлению «Экономика фирмы и отраслевых рынков» для лиц, поступающих в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (СКФУ) проводятся в виде

компьютерного тестирования.

Абитуриенту на компьютерном тестировании предлагаются задания, соответствующие программе вступительных испытаний по дисциплинам образовательных программ предыдущих уровней подготовки: Макроэкономика, Микроэкономика, Экономика фирмы, Институциональная экономика.

## 2. Содержание программы

### Микроэкономика

Экономические ресурсы и проблема экономического выбора, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности. Рыночное равновесие и его устойчивость. Излишки потребителя и производителя. Модели рыночного равновесия. Влияние государственного регулирования на рыночное равновесие. Конкуренция и ее формы: монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и

издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Теория предельной полезности. Кардинализм и ординализм. Равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды; риски, страхование, экономическая безопасность.

### **Макроэкономика**

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели; валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика, равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель  $AD - AS$ ), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридмен), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий валютные курсы, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель  $IS-LM$ ); сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и «длинные волны»; теории экономического роста и экономические циклы; «золотое правило накопления».

### **Экономика фирмы**

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли; предприятие - основное звено экономики; предприятие и предпринимательство в рыночной среде; типы предприятий;

производственная и организационная структура предприятий; типы производства; организация производственного процесса; инфраструктура предприятий; уставный капитал и имущество предприятий; основной капитал, его оценка; оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда; экономическая и функциональные стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат; ценовая политика на различных рынках; качество и конкурентоспособность; стандарты и системы качества; инновационная и инвестиционная политика; подготовка нового производства; виды деятельности предприятия; производственное планирование и бизнес-план предприятия; оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

### **Институциональная экономика**

Генезис институционального направления в экономической теории. Понятие институтов и их роль в функционировании экономики. Формальные и неформальные институты. Модели поведения человека в институциональной теории. Норма как базовый элемент институтов. Теория игр и моделирование взаимодействий. Теория трансакционных издержек. Экономическая теория прав собственности. Экономический анализ контрактов. Теория организации и теория групп. Рынок как институциональное соглашение. Институциональный подход к фирме: образование, границы и внутренняя структура. Институциональная теория фирмы. Институциональная теория домашнего хозяйства. Институциональная теория государства. Теория общественного выбора. Бизнес-группы в институциональной структуре современной экономики. Теория институциональных изменений

### 3. Рекомендуемая литература

#### Основная литература

1. Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Основы современной микро- и макроэкономики: учебник М.: КНОРУС, 2024. — 208 с.
2. Багинова, В. В. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 747 с.
3. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
4. Грачева М.В., Первушин В.А. Управление проектами в цифровой экономике: учебник. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 310 с.
5. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 11-е изд., переработанное. – Москва : КноРус, 2021. – 405 с.
6. Гудкова Т. В., Заздравных А. В., Улупова В. Л. Фирма в цифровой экономике: поведение, стратегии и культура: учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024. – 184 с.
7. Ди Нардо А. М., Миракян А. Г., Миракян Д. Г., Подвербных У. С., Пономарев И. П., Щелокова С. В. Организационное поведение: учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024. – 80 с.
8. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 440 с.
9. Коломак, Е. А. Институциональная экономика: учебное пособие для вузов / Е. А. Коломак, М. М. Михалёва. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 106 с.
10. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для

вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с.

11. Макроэкономика : учебник / А. С. Булатов [и др.] ; под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 333 с.

12. Макроэкономика: учебник для вузов / Под ред. С.Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2022. — 477 с.

13. Микроэкономика: учебник и практикум / Е. Б. Яковлева [и др.]; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой.—8-е изд., перераб. И доп. — М.: Юрайт, 2022. — 355 с.

14. Микроэкономика : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 325 с.

15. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум / Л. И. Гончаренко; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 470 с.

16. Национальная экономика: учебник и практикум для вузов / А. В. Сидорович [и др.]; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 564 с.

17. Николаева О. Е., Козельцева Е. А. Управленческий учет: учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024.— 96 с.

18. Одинцова М.И. Институциональная экономика: учебник для вузов / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 459 с.

19. Онуфриева, А. С. Институциональная экономика: учебное пособие для вузов / А. С. Онуфриева. — М.: Юрайт, 2023. — 160 с.

20. Пищулов, В. М. Экономическая теория: элементы институционального анализа: учебное пособие / В.М. Пищулов. — М.: ИНФРА-М, 2023. — 185 с.

21. Тарануха Ю. В. Теория отраслевых рынков: учебник. М.: Проспект,

2024. – 624 с.

22. Управление устойчивым развитием: учебно-методическое пособие под ред. С. М. Никонорова, С. Н. Бобылева М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2024. – 472 с.

23. Экономика организации : учебник и практикум / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с.

24. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2023. – 874 с.

### **Дополнительная литература**

1. Блудова, С. Н., Экономика : учебное пособие / С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладилин. – М.: Русайнс, 2022. – 239 с.

2. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.

3. Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 209 с.

4. Войтов, Г. К. О способе производства и политэкономии XXI века : монография / Г. К. Войтов, А. Г. Войтов. – М.: «Дашков и К°», 2023. – 289 с.

5. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 300 с.

6. Даниленко, Л. Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: учебное пособие / Л.Н. Даниленко. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 576 с.

7. Днепров, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. – М.: Юрайт, 2021. – 216 с.

8. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Микроэкономика. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 280 с.
9. Исследование преподавания экономики студентам естественных и гуманитарных факультетов: монография. – Кононкова Н. П., Костанян А. А., Волкова Е. Ю., Михайленко Д. А., Ильин-Минкевич В. И., Еркин А. А. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. – 120 с.
10. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 328 с.
11. Колосов, А. В. Институциональная экономика : учебник и практикум для вузов / А. В. Колосов. – М.: Юрайт, 2023. – 384 с.
12. Ларионов И. К., Алиев А. Т., Антипов К. В., Герасин А. Н., Институциональная экономика: учебник. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 360 с.
13. Максимова В. Ф. Микроэкономика. Учебник. – М.: Издательский дом Университета «Синергия». 2020. 468 с.
14. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. – М.: Синергия. 2020. 336 с.
15. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М.: КноРус, 2021. – 279 с.
16. Сухарев, О. С. Институциональная экономика: учебник и практикум для вузов / О. С. Сухарев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 463 с.
17. Тертышник М. И. Экономика организации. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2020. 632 с.
18. Устюжанина Е. В., Бондаренко Н. Е., Сигарев А. В. Микроэкономика. Учебник. – М.: КноРус., 2020. – 218 с.
19. Швец Ю. Ю. Менеджерские аспекты микроэкономики и бизнес стратегии. Учебное пособие. – М.: Прометей. 2020. 160 с.
20. Экономическая безопасность государства и бизнеса в условиях глобальной трансформации: монография И.В.Манахова,

А.А.Пороховский – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. – 200 с.

### **Интернет-ресурсы**

1. <http://navigator.economicus.ru/> – навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов и каталоги «настоящих»; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса).

2. <http://eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.

3. <http://elibrary.ru> – Электронная библиотека РФФИ.

4. <http://biblioclub.ru> - Официальный сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5. <http://elibrary.ru> – Электронная библиотека РИНЦ.

6. <http://grebennikon.ru/> - Сайт электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников».

7. <http://www.nlr.ru> - Официальный сайт Российской национальной библиотеки.