

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 24.2.398.06,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 07.04.2026 г. № 8

О присуждении Грушевой Марии Игоревне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Неологизмы дискурса моды: когнитивно-прагматический аспект» по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика принята к защите 20.01.2026 г., протокол № 2, диссертационным советом 24.2.398.06, созданным на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 355017, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1, утвержден приказом Минобрнауки России № 405/нк 26 апреля 2022 г.

Соискатель Грушевая Мария Игоревна, 23 мая 1995 года рождения. В 2020 г. с отличием окончила магистратуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» по специальности «Филология». В период подготовки диссертации Грушевая Мария Игоревна с 2021 по 2025 гг. являлась аспирантом заочной формы обучения по направлению подготовки 45.06.01. «Языкознание и литературоведение», профиль «Теория языка» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет». С 1 сентября 2022 г. по настоящее время работает в должности учителя русского

языка и литературы в МБОУ СОШ № 12 им. М.П. Лазарева, г. Новороссийск.

Диссертация выполнена на кафедре иностранных языков ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», Министерство просвещения Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Катермина Вероника Викторовна.

Официальные оппоненты:

Ильинова Елена Юрьевна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры теории и практики перевода и лингвистики ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,

Ширяева Татьяна Александровна, доктор филологических наук, профессор, директор института подготовки кадров высшей квалификации, профессор кафедры английского языка и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» –

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», г. Москва – в своем положительном отзыве, подготовленном Карасиком Владимиром Ильичом, доктором филологических наук, профессором, деканом филологического факультета, профессором кафедры общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», подписанным Катышевым Павлом Алексеевичем, доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», и утвержденном Гусевым Никитой Владимировичем, кандидатом филологических наук, доцентом, ректором ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина», указала, что актуальность диссертационной работы связана со значимостью моды как важного компонента общественного самосознания, множественно и вариативно отражающегося в коммуникативной практике и языке. Описание и анализ

специфики номинирования новых товаров и динамично меняющегося стиля жизни представляется важным для выявления когнитивно-прагматических особенностей современного миропонимания, отраженного в языке. В работе установлены конститутивные признаки дискурса моды; выявлены его особенности и основные тенденции развития; охарактеризована когнитивная природа неологизмов, создаваемых в анализируемом коммуникативном пространстве; установлены прагматические функции неологизмов и описаны модели их создания.

Диссертационное исследование соответствует критериям и отвечает требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор, Грушевая Мария Игоревна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Соискатель имеет 7 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 7, 3 из которых опубликованы в научных журналах, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации, содержащие ее ключевые результаты:

1. Грушевая, М. И. Концепт «мода» в русской языковой картине мира / В. В. Катермина, М. И. Грушевая // Вестник Марийского государственного университета. – 2024. – Т. 18, № 2. – С. 240–250. (1,1 п.л.).

2. Грушевая, М.И. Способы пополнения английского словаря дискурса моды / М.И. Грушевая // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. –2024. – № 4 (45). – С. 85–89. (0,7 п.л.).

3. Грушевая, М.И. Неологизмы дискурса моды: когнитивно-прагматический аспект / М.И. Грушевая // Когнитивные исследования языка. – 2025. – № 1-1 (62). – С. 618–620. (0,2 п.л.).

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах.

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы от

доктора филологических наук, доцента, заведующего кафедрой теории, истории и методики преподавания русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет» С.И. Добровой; доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет» Е.Б. Борисовой; доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» И.П. Черкасовой; доктора филологических наук, профессора, профессора кафедры «Международные отношения, политология и регионоведение» ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» Н.Н. Кошкаровой; доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры «Мировые языки и культуры» ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» С.В. Первухиной; кандидата филологических наук, доцента кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина» И.С. Криворучко; кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» Т.В. Лановой.

В отзывах обозначена научная новизна работы, отмечена достоверность полученных результатов и выводов, которая определяется использованием солидной теоретической базы, привлечением комплексного анализа и обработкой объемного корпуса эмпирического материала. Отмечается комплексный анализ эволюции дискурса моды и выявление основных характеристик его неологизации, когнитивных механизмов неологизации в сфере моды, функциональной прагматики неологизмов их роль в реализации манипулятивных стратегий.

В отзыве доктора филологических наук, профессора Е. Б. Борисовой содержится вопрос: «Были ли зафиксированы в словарях неологизмов все изучаемые лексические единицы, выделенные из модных блогов, социальных сетей, а также содержащиеся в отзывах и комментариях в онлайн-магазинах

одежды или, все же, какие-то из них относились и до сих пор относятся к окказиональным случаям употребления?»

В отзыве доктора филологических наук, профессора Н. Н. Кошкаровой содержится вопрос: «В качестве материала для исследования выбрана англоязычная лексика дискурса моды. Могут ли положения, описывающие тенденции развития неологизмов в английском языке, экстраполированы на процессы, которые имеют место в развитии ресскаязычной терминологии моды?».

В отзыве доцента Т.В. Лановой содержатся следующие замечания: «1. На наш взгляд, нуждается в более строгой операционализации само понятие “неологизм” применительно к материалу: при опоре на данные как нормативной, так и пользовательской лексикографии, а также на тексты социальных сетей, важно явно развести критерии отнесения единицы к неологизмам (и/или к окказионализмам, модным словечкам, хэштег-образованиям), а также критерии “закреплённости” и частотности, особенно с учётом заявленного корпусного подхода.

2. При широкой источниковой базе целесообразно более детально описать процедуру отбора: как обеспечивалась сопоставимость данных из институциональных каналов (журналы, словари) и неинституциональных (соцсети, комментарии), как учитывался жанровый фактор и различия коммуникативных целей площадок».

В отзывах отмечается, что работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а соискатель М.И. Грушевая заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Выбор официальных оппонентов Е.Ю. Ильиновой и Т.А. Ширяевой обоснован их высокой профессиональной компетенцией, способностью определить научную и практическую ценность результатов диссертации, сферой научных интересов, наличием публикаций в области неологии и лексикологии, лингвокультурологии, аксиологической лингвистики, сравнительного языкознания, дискурсологии; выбор ведущей организации – научным авторитетом ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С.

Пушкина», публикациями преподавателей университета по сопоставительной лингвистике, лингвокультурологии, когнитивной лингвистике, неологии и лексикологии, дискурсологии.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

выполнено комплексное исследование неологизмов в дискурсе моды, предложена детальная типологизация и классификация этих единиц с учетом когнитивных и прагматических параметров, расширено представление о языковой динамике в индустрии моды;

разработана оригинальная методика анализа неологизмов, основанная на корпусе текстов и прагматическом подходе, открывающая перспективные направления для дальнейших исследований;

исследована зависимость процессов неологизации от глобализации и цифровых технологий, а также влияние интернет-сообществ и инфлюенсеров на распространение новых языковых единиц, уточнены причины и факторы, определяющие развитие языка моды;

определены когнитивно-прагматические механизмы порождения, функционирования и распространения неологизмов в современном дискурсе моды, их влияние на формирование семантических полей и ценностных установок;

обоснован междисциплинарный подход к изучению неологизации, интегрирующий знания различных отраслей науки и расширяющий представления о месте и роли дискурса моды в современной социокультурной среде.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны выдвинутые на защиту положения, связанные с исследованием когнитивных механизмов, лежащих в основе неологизации в дискурсе моды;

применительно к проблематике диссертационного исследования **систематизированы** когнитивные мотивировки и прагматические функции неологизмов в сфере моды, способные раскрыть механизм языковых инноваций во взаимодействии с социокультурным контекстом;

разработаны новые подходы к анализу когнитивных и прагматических механизмов неологизации, открывающие перспективы для более точной

лингвистической квалификации тенденций в мире моды, эффективного анализа дискурса моды и поддержки маркетинговых стратегий в модной индустрии;

подробно описаны когниовербальные механизмы (метафоризация, метонимизация и концептуальная интеграция), лежащие в основе порождения и восприятия неологизмов, выявлены закономерности формирования новых терминов и семантических полей;

выявлены и систематизированы прагматические функции неологизмов в дискурсе моды, такие как формирование модных идентичностей, привлечение внимания и создание имиджа.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

определены перспективы практического использования результатов в лексикографии, лексикологии, лингвокультурологии, стилистике, дискурс-анализе;

создана авторская программа исследования, основанная на анализе когнитивно-семантических механизмов создания специальной лексики для текстов о моде и уточнении социопрагматических факторов, обосновывающих целесообразность избираемых моделей номинации для трансляции регулярно изменяющихся критериев модной идентичности в современном сообществе;

предложен и апробирован комплекс инструментов анализа текстового контента дискурса моды, основанный на кластеризации когнитивно-семантического состава новой лексики, что обеспечило методологическую основу для установления стратегий концептуальной метафоризации и метонимизации при номинации новых модных трендов и стилей, брендов и дизайнеров;

выявлены формально-смысловые модели номинирования новых предметов одежды, явлений и модных трендов, что расширяет теоретические знания о динамике процессов словообразования под влиянием ситуативных мотивов и функций отдельных дискурсивных формаций;

проведен дискурс-анализ, направленный на выявление когнитивно-прагматических характеристик и форм тематической специализации неологизмов, появление новых терминологических единиц для обозначения материалов, способов обработки тканей, описания особенностей гардероба, инноваций в

дизайне и технологиях, обосновано влияние цифровых медийных каналов на распространение актуальной информации о моде.

Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:

теория исследования базируется на интеграции академических достижений в области неологии и когнитивной семантики, лингвопрагматической теории текста;

систематизированы и проанализированы когнитивно-прагматические механизмы порождения, функционирования и распространения неологизмов в дискурсе моды, что соответствует современным тенденциям в изучении динамики лексики, ее связи с социокультурными трансформациями;

предложена методика междисциплинарного анализа, интегрирующая элементы дискурс-анализа, лингвопрагматики, когнитивной теории интеграции и семантической трансформации, обеспечивающая научную новизну и практическую значимость выводов;

получены сведения о понятийно-семантическом составе текста в поле дискурса моды, **выявлены** тематические кластеры, выступающие языковыми знаками, объективирующими динамику трансформаций потребительского поведения, социальных норм и системы ценностей, заявленных в гипотезе диссертации;

использованы адекватные цели и задачам исследования методы сбора и анализа данных (контекстуально-семантический анализ, анкетирование, интерпретативный и дискурс-анализ), а также визуализация результатов в формате таблиц, схем и диаграмм;

Личный вклад соискателя состоит в комплексном изучении репрезентативного эмпирического материала; системном описании лексико-стилистического состава текстов о моде и соотнесении динамичных процессов обновления словесного состава с функционально-прагматической мотивацией дискурса моды; анализе когнитивно-семантических механизмов создания специальной лексики для текстов о моде и уточнении социопрагматических факторов, обосновывающих целесообразность избираемых моделей номинации новых предметов одежды, явлений и трендов для трансляции регулярно изменяющихся критериев модной идентичности в современном веке; детальном

анализе когнитивных механизмов лингвистического конструирования неологизмов и выявлении их прагматической ценности для общего контента дискурса моды; смысловом анализе метафорических и метонимических моделей, отражающих глубинную сематическую мотивацию их порождения; параметрическом анализе собственной коллекции английских неологизмов (общим числом 600) и контекстов с их присутствием, связанных непосредственно с предметами и форматами моды, некоторыми сферами, соприкасающимися с дискурсом моды и предпринята попытка указать на признаки эксплицитности и имплицитности неолексемы моды в ходе семантической декомпозиции высказывания о моде; систематизации данных понятийно-тематического анализа собственной коллекции неолексем с выделением четырех тематических групп, объективирующих следующие составляющие контента моды: (1) «новые модные тренды и стили», (2) «модные бренды и дизайнеры», (3) «изменения в потребительском поведении», (4) «изменения в социальных нормах и ценностях»; апробации полученных результатов исследования на научных и научно-практических конференциях различного уровня; подготовке публикаций по теме диссертации.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания и вопросы:

1. Приведите, пожалуйста, наиболее яркий пример того, как конкретное социальное или технологическое событие напрямую запустило волну образования конкретных лексических единиц, которые не появились бы в другое время?

2. В положении 2 утверждается преобладание метафоры и метонимии. Как в Вашем исследовании разграничиваются случаи чистой метафоры и случаи, когда метафора со временем «стирается» и переходит в разряд терминов?

3. В работе подчеркивается связь неологизмов с категориями красоты, статуса и самоидентификации. Не могли бы Вы подробнее раскрыть механизм этой связи на примере одного-двух неологизмов последних лет?

Соискатель М. И. Грушева частично согласилась с замечаниями, ответила на задаваемые в ходе заседания вопросы, пояснила, что резкий рост числа неологизмов коррелирует с социально значимыми событиями; уточнила, что разграничение чистой и стертой метафор проводилось по психолингвистическому

и дистрибутивному критериям; продемонстрировала связь неологизмов с заявленными категориями на примере языковых единиц, демонстрирующих принципы «упаковки» ценностных установок в легко воспроизводимые и транслируемые неологические номинации.

На заседании 07 апреля 2026 г. диссертационный совет принял следующее решение: за решение значимой для современной теоретической и прикладной лингвистики, лексикологии и лингвокультурологии актуальной задачи, нацеленной на изучение участия неолексических единиц в маркировании модной идентичности, текущих тенденций и изменений в современном вестиментарном коде, образе мыслей и моделях поведения, определяющих специфику контента дискурса моды, присудить Грушевой М.И. ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 3 докторов наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, участвовавших в заседании, из 16 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 11, «против» – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета,
доктор филологических наук, профессор

Сергей Николаевич Бредихин

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор филологических наук, доцент



Михаил Васильевич Каменский

«07» апреля 2026 г.