

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации Грушевой Марии Игоревны «Неологизмы дискурса моды: когнитивно-прагматический аспект», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8.

Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки) (Армавир, 2025, 169 с.)

Диссертационное исследование Грушевой Марии Игоревны «Неологизмы дискурса моды: когнитивно-прагматический аспект» представляет собой важное научное достижение, *актуальность* которого обусловлена целым рядом обстоятельств. Во-первых, современное общество характеризуется стремительными переменами, в том числе в области моды, что отражается в появлении большого количества новых языковых единиц, или неологизмов, исследование которых не только помогает зафиксировать происходящие изменения, но и способствует лучшему пониманию культурных процессов, протекающих в обществе. Во-вторых, активная интеграция социальных сетей и интернета в индустрию моды привела к кардинальному изменению коммуникативных практик. Виртуальное пространство стало главной площадкой для распространения новых модных тенденций и терминов, сделав необходимым тщательное изучение механизмов их появления и функционирования. В-третьих, несмотря на богатый опыт исследований неологизмов в различных сферах жизнедеятельности человека, дискурс моды до сих пор недостаточно изучен с позиций когнитивной лингвистики и прагматики. Работа Марии Игоревны Грушевой заполняет этот важный пробел, предлагая систематическое и комплексное исследование, позволяющее взглянуть на дискурс моды и неологизмы, которые в нем бытуют в настоящий момент, с новой стороны. Таким образом, актуальность диссертации обусловлена необходимостью систематизации знаний о новых языковых единицах в дискурсе моды, а также тем, что данная сфера претерпевает значительные изменения под влиянием глобальных коммуникативных технологий и роста динамизма модных тенденций. Исследование неологизмов моды позволяет пролить свет на сложные когнитивные и коммуникативные процессы, действующие в этой динамичной и многогранной области человеческой культуры.

Научная новизна исследования М.И. Грушевой выражается в следующих ключевых аспектах:

- впервые выполнено комплексное исследование неологизмов в дискурсе моды, предложена детальная типологизация и классификация этих

единиц с учетом когнитивных и прагматических параметров, существенно расширяя наши представления о языковой динамике в индустрии моды;

- подробно описаны когнитивные механизмы, такие как метафоризация, метонимизация и концептуальная интеграция, лежащие в основе порождения и восприятия неологизмов, выявляя закономерности формирования новых терминов и их семантических полей;

- выявлен и систематизирован список прагматических функций неологизмов в дискурсе моды, таких как формирование модных идентичностей, привлечение внимания и создание имиджа, углубляя наше понимание механизмов языковой коммуникации в модной индустрии;

- исследована зависимость процессов неологизации от глобализации и цифровых технологий, а также влияние интернет-сообществ и инфлюенсеров на распространение новых языковых единиц, давая новое видение причин и факторов, определяющих развитие языка моды;

- разработана оригинальная методика анализа неологизмов, основанная на корпусе текстов и прагматическом подходе, открывающая перспективные направления для дальнейших исследований и повышения точности результатов;

- обоснован междисциплинарный подход к изучению неологизмов моды, интегрирующий знания из различных отраслей науки и расширяющий наши представления о месте и роли дискурса моды в современной социокультурной среде.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что оно вносит существенный вклад в развитие теоретических основ когнитивно-дискурсивного анализа неологизмов в индустрии моды, расширяя аналитические возможности лингвистики в контексте социокультурных исследований и практической коммуникации, а также стимулируя практическое применение полученных в работе выводов для развития лексикографической базы, стилистики и маркетинга. В работе М.И. Грушевой разработаны новые концептуальные подходы к анализу когнитивных и прагматических механизмов, лежащих в основе порождения и восприятия неологизмов, открывающие перспективы для более точной лингвистической квалификации тенденций в мире моды, эффективного анализа дискурса моды и поддержки маркетинговых стратегий в модной индустрии. Не менее важен и тот факт, что М.И. Грушевой впервые систематизированы и формализованы параметры формирования и функционирования неологизмов моды, способные выступить в качестве теоретической основы лингвистического анализа их значения и прагматического потенциала.

Практическая ценность работы М.И. Грушевой очевидна и

подтверждается тем, что проведенная автором типологизация неологизмов (морфологический, семантический, прагматический анализ) и комплексный анализ корпуса новой англоязычной лексики создают основу для разработки специализированных словарей дискурса моды. Выявление когнитивных механизмов образования неологизмов и их прагматических функций, особенно в условиях гипервизуальности и децентрализации современного дискурса моды позволяет формировать новые методические рекомендации для анализа языковых средств в рекламе и пропаганде моды. Определение прагматической эффективности неологизмов, включая исследование речевых актов и имплицитных значений, является критически важным для разработки эффективных коммуникативных стратегий в индустрии моды. Полученные данные могут быть применены для прогнозирования языковой динамики и закрепления лексических инноваций, обладающих устойчивой прагматической значимостью.

Выводы и практические результаты исследования могут быть использованы в образовательной практике, особенно при обучении русскому языку как иностранному, для создания методических материалов, которые помогут студентам освоить актуальную, социально и культурно обусловленную лексику, речевые стратегии, необходимые для понимания и отражения динамики современных социокультурных процессов

Оценка обоснованности выводов и достоверности результатов исследования, представленного в данной работе, выявила, что:

- теоретическая основа исследования базируется на комплексном подходе, объединяющем положения когнитивной лингвистики, прагматического анализа и дискурс-анализа;

- в работе систематизированы и проанализированы когнитивно-прагматические механизмы порождения, функционирования и распространения неологизмов в дискурсе моды, что соответствует современным тенденциям в изучении динамики лексики, ее связи с социокультурными трансформациями, а также дискурсной и прагматической лингвистике;

- проведенный междисциплинарный анализ, в том числе с опорой на последние разработки в области неологии, лексикологии и теории дискурса, позволивший создать многоуровневую модель неологизации дискурса моды, учитывающую микро- и макро-факторы его развития (глобализация, цифровизация), подтверждает научную новизну и практическую значимость выводов, полученных автором;

- используемые методы сбора и анализа данных (методы когнитивной лингвистики, прагматического анализа, дискурс-анализа и анализа больших

данных), а также систематическая проверка полученных результатов через репрезентативные эмпирические материалы (анализ корпуса из 600 единиц новой англоязычной лексики с 2014 г.) и верификацию результатов через междискурсивное сопоставление, свидетельствуют о высокой степени достоверности и надежности тенденций, выявленных в рамках работы.

В целом, представленное М.И. Грушевой исследование соответствует высоким стандартам научной надежности благодаря глубокому теоретическому и эмпирическому обоснованию выводов, а также актуальности исследуемой проблемы, что позволяет считать результаты данной работы надежными и научно обоснованными, соответствующими потребности в целостном анализе когнитивно-прагматического потенциала неологизмов и исследованию механизмов порождения новых значений и их влияния на формирование модной идентичности.

Следует подчеркнуть структуру работы, отличающуюся прозрачностью, четкостью и детерминированностью поставленными целями и задачами. Диссертация состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка литературы, включающего 139 работ по теме исследования и описания эмпирического материала, насчитывающего 31 источник.

В первой главе исследования *«Дискурс моды и его неологизация: эволюция и основные характеристики»* автором осуществляется критический анализ парадигмального сдвига в лингвистике – перехода от статического структурного подхода к динамическому функциональному, что ознаменовало «революцию в понимании языка как когнитивной деятельности». Центральное место в теоретическом фундаменте работы занимает концепция дискурса. М.И. Грушевая проводит четкое разграничение текста и дискурса, отмечая, что если текст является материальной формой, то дискурс выступает как система, включающая «вербальные и невербальные элементы коммуникации, социальные, культурные и исторические факторы». Используя результаты современных исследований, автором исследования выделяется три ключевых вида дискурса: устный, письменный и мыслительный. Особую ценность представляет подробное описание мыслительного дискурса (внутренней речи) как феномена когнитивной лингвистики, который существует в форме ментальных репрезентаций, включает активацию семантических сетей, формирование фреймов и пропозициональных структур, и протекает в рамках индивидуальной когнитивной системы. Это теоретическое углубление является важным авторским шагом, позволяющим далее анализировать генерацию неологизмов как когнитивную операцию.

В итоге, первая глава диссертации М.И. Грушевой не только

систематизирует современное понимание дискурса и его когнитивных оснований, но и закладывает прочную теоретическую базу, необходимую для последующего когнитивно-прагматического анализа неологизмов в специфическом поле дискурса моды. Главным достижением исследователя, на наш взгляд, является детальное интегрирование когнитивной лингвистики в дискурс-анализ, позволяющее перейти от изучения формы к изучению механизмов порождения языковых новшеств.

Вторая глава *«Когнитивно-прагматический анализ неологизмов в дискурсе моды»*, посвященная детальному исследованию неологизмов в дискурсе моды с точки зрения их когнитивных и прагматических особенностей, а также их влияния на формирование смыслов и коммуникативных стратегий представляет собой ядро работы, в котором реализуются основные исследовательские задачи, связанные с выявлением механизмов порождения, функционирования и распространения новых лексических единиц.

Грушевая М.И., используя комплексную методологию, основанную на корпусном, когнитивно-лингвистическом и прагматическом анализе, выходит за рамки простого лексикографического описания, рассматривая новообразования как ключевые индикаторы социокультурных и ментальных трансформаций и последовательно раскрывает, как происходит рождение и закрепление новых лексических единиц. В частности, во второй главе подробно исследуются когнитивные механизмы неологизации, где автор убедительно показывает преобладание метафорических и метонимических процессов. Метафоры используются для образной и лаконичной передачи восприятия формы и стиля (например, через визуальные аналогии), тогда как метонимия часто основана на замещении названия стиля именем бренда, что подчеркивает высокий авторитет определенных акторов в индустрии моды и свидетельствует о том, что неологизмы активно используют когнитивные схемы, связанные с категориями статуса, красоты и самоидентификации.

Критически важным аспектом данной главы является выявление прагматических функций неологизмов, которые не просто обозначают новые тренды, но и выполняют экспрессивную функцию, создавая яркие образы, необходимые для эффективных маркетинговых коммуникаций. Более того, неологизмы активно интегрируются в манипулятивные стратегии, формируя ценностные установки и навязывая потребителям определенные предпочтения, что демонстрирует их прямое воздействие на реципиента.

Наконец, в главе демонстрируется динамика распространения неологизмов. Анализ показывает, что высокая интенсивность неологизации обусловлена взаимодействием экстралингвистических факторов:

инновациями в дизайне и технологиях, глобализацией, которая делает английский язык основным источником заимствований (например, “streetwear”), а также развитием цифровых медиа. Таким образом, неологизмы служат инструментами социокультурного кодообразования и отражают динамику потребительского поведения и социальных норм.

Таким образом, вторая глава успешно реализует заявленную цель — выявление и описание когнитивно-прагматических особенностей неологизации современного дискурса моды. В ней не только описывается типология новой лексики, но и раскрываются механизмы, посредством которых неологизмы участвуют в конструировании дискурса, определяя, какие тренды и термины получают широкое распространение и закрепляются в коллективном сознании как репрезентативные элементы модной системы.

Важно отметить, что работу М.И. Грушевой отличает академическая строгость и логичное структурирование материала, позволяющие выявить и убедительно воссоздать многоуровневую модель неологизации дискурса моды, учитывающую влияние макро- и микро-факторов в условиях цифровизации и глобализации.

Безусловно, в столь масштабной и новаторской работе всегда могут быть обнаружены некоторые вопросы и дискуссионные моменты, которые требуют уточнения и авторских комментариев:

1. Автор утверждает, что анализирует корпус из 600 единиц англоязычной лексики, появившихся с 2014 года, отобранных из разнородных источников. Однако, учитывая транзитивность и высокую скорость устаревания лексических инноваций в цифровом пространстве, возникает вопрос: Какие строгие критерии были использованы для определения того, что лексическая единица является «актуальным неологизмом» дискурса моды, а не окказионализмом или быстро уходящей единицей? Была ли проведена верификация степени закрепления этих 600 единиц (например, через их частотность в авторитетных источниках или лексикографическое фиксирование)?

2. Важным аспектом, который может потребовать дополнительного обсуждения, является детальное рассмотрение того, как именно в диссертации реализована задача проведения системного и масштабного анализа, особенно в свете того, что автор анализирует корпус из 600 единиц англоязычной лексики, появившихся с 2014 года, и использует анализ больших данных. С учетом заявленной гипотезы о формировании когнитивно и прагматически обусловленных лингвистических кластеров, было бы ценно уточнить, как именно объемы проанализированного материала соотносятся с определением «крупномасштабный количественный

анализ» и достаточны ли они для создания «многоуровневой модели неологизации».

3. В обзоре степени разработанности проблемы отмечается, что теоретические и прикладные аспекты изучены неравномерно, и сохраняется потребность в целостном анализе, особенно в области когнитивно-прагматического потенциала неологизмов. Хотелось бы уточнить у Грушевой М.И. – каким образом данное исследование, фокусируясь преимущественно на лексических инновациях, интегрирует внеязыковые знаки (визуальные, семиотические коды одежды и аксессуаров, которые признаны важными в дискурсе моды) в модель когнитивно-прагматического анализа? Не является ли ограниченность языковым материалом недостаточной для объяснения успеха неологизмов, который, согласно тексту, зависит от «использования не только языковых, но и внеязыковых знаков»?

4. Учитывая, что в работе используется корпус англоязычной лексики, каким образом результаты исследования могут быть применены к процессу культурной адаптации и переводу этих неологизмов в русскоязычный дискурс моды? Были ли в рамках данного исследования проанализированы механизмы заимствования или калькирования, что, на наш взгляд, критически важно для понимания глобализации терминологии моды.

Заданные вопросы призваны углубить проблематику научной дискуссии и не снижают высокой оценки, которой заслуживает проведенное исследование.

Работа прошла широкую апробацию: основные результаты и выводы настоящего диссертационного исследования представлены на 3 международных научных конференциях, по теме опубликовано 7 научных работ, в том числе 3 научных статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России. Таким образом, результаты исследования представлены научной общественности. Автореферат и публикации соискателя полностью отражают содержание диссертации.

Диссертационное исследование Грушевой М.И. по содержанию соответствует направлениям, включенным в паспорт научной специальности 5.9.8 Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика, в частности, таким пунктам, как: 4. Исследование языка, мышления и познания методами психолингвистики, нейролингвистики и когнитивной лингвистики; 7. Социальная вариативность языка. Исследование языковых ситуаций и языковых явлений методами социолингвистики; 9. Лингвистика дискурса и лингвистика текста; 11. Исследование языка как

системы знаков. Языковая форма, семантика и прагматика языка. Семиотические аспекты коммуникации. Исследование поликодовых текстов.

Все вышесказанное позволяет утверждать, что диссертация Грушевой Марии Игоревны «Неологизмы дискурса моды: когнитивно-прагматический аспект» представляет собой законченный самостоятельный труд, является научно-квалификационной работой, в которой изучается проблематика, имеющая существенное значение для теоретической лингвистики, дискурсологии, прагмалингвистики, отвечает критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (в действующей редакции), а ее автор, Грушевая Мария Игоревна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8 Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, не возражаю.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук (10.02.19 – Теория языка), профессор, директор института подготовки кадров высшей квалификации, профессор кафедры английского языка и профессиональной коммуникации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пятигорский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ПГУ»)

25.02.2026 г.

Ширяева Татьяна Александровна

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ПГУ»)

Адрес: 357500, Ставропольский край, г. Пятигорск, пр. Калинина, д. 9

Телефон: +7 (8793) 400-105

E-mail: shiryaevat@list.ru

Сайт организации: <https://pgu.ru>

