

Приложение №2

Утверждено приказом
от 12 03 2021г. № 347-0

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»**

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении
Всероссийского конкурса социальной рекламы
«Время решать»**

Ставрополь, 2021

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы «Время решать» (далее – Конкурс), требования к участникам, их творческим работам, порядок их предоставления и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступают отдел социальной работы Управления воспитательной работы и кафедра рекламы и связей с общественностью гуманитарного института СКФУ.

1.3. Приоритетные направления деятельности Конкурса:

Социальная реклама, направленная на освещение социальных проблем, а также социально-ориентированные проекты, предполагающие решение значимых социальных противоречий, несут очень важную социально-преобразующую функцию. Конкурс социальной рекламы будет способствовать социальному оздоровлению общества, участием молодёжи в решении социальных проблем через предоставление ей творческой методической площадки для осуществления необходимых коммуникаций. Создание в рамках Конкурса системно работающего творческого пространства сформирует предпосылки для возникновения новых креативных идей в решении проблем общества, а также позволит участникам представить свои предложения и обсудить их, будет способствовать продвижению лучших социальных практик в медиапространстве Северного Кавказа.

1.4. Цели Конкурса

Создание условий для повышения социальной активности креативной молодежи через привлечение её внимания к социальным проблемам и активизация действий по их решению, посредством разработки социальной рекламы.

1.5. Задачи Конкурса

1. Повысить уровень информированности потенциальных участников о возможностях участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы.

2. Привлечь внимание молодых лидеров и участников молодёжных движений к социальным проблемам общества.

3. Создать условия для обмена опытом между студентами российских вузов.

4. Наладить поиск новых нестандартных решений в области социальной рекламы, повышение ее профессионального уровня.

5. Повысить роль социальной и государственной рекламы в воспитании толерантности, межнационального согласия.

6. Создать условия для формирования у участников следующих культурных и профессиональных компетенций: толерантности, межнационального согласия, содействие укреплению семьи и охране детства, пропаганда экологического мышления, популяризация здорового образа жизни.

7. Обеспечить потребности общества в качественной социальной рекламе.
8. Тиражировать лучшие социальные технологии в области рекламы на пространство СКФО.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие студенты, магистранты, аспиранты; отдельные авторы и авторские коллективы, предоставившие все документы в соответствии с условиями.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами номинациям и темам, отвечающим целям и задачам.

2.4. От одного человека или творческого коллектива в одной номинации допускается не более 3 работ.

2.5. Подать заявку для участия в Конкурсе можно в электронном виде, прислав пакет документов на электронный адрес soc.skfu@mail.ru, в теме письма указывая «Конкурс социальной рекламы» или сдать пакет документов в оргкомитет Конкурса, находящегося по адресу: г. Ставрополь, ул. Морозова, 5 каб. 3.

Пакет документов для участия в Конкурсе:

- заявка установленного образца, заполненная на русском языке (приложение №1);
- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

2.6. Номинации Конкурса:

1. Видеореклама.
2. Аудиореклама.
3. Плакат/баннер.

2.7. Типы рекламы, представляемой на конкурс

1. Социальная реклама
2. Государственная реклама
3. Коммерческая реклама социальной направленности

Тематические блоки рекламы

1. Здоровье нации как основа формирования сильного государства; здоровый образ жизни как основа здоровья и успешности современного человека (поддержка норм здорового образа жизни, борьба с вредными привычками). Защита здоровья населения в период сложной эпидемиологической ситуации.

2. Защита живой и неживой природы в современном обществе.

3. Преодоление демографического кризиса в России. Социально-демографические проблемы репродуктивного здоровья населения. Стимулирование рождаемости и поддержка семей с детьми в России.

4. Забота об инвалидах, создание для них комфортной среды и возможностей для самореализации. Формирование толерантного отношения к лю-

дям с ограниченными возможностями.

5. Формирование норм поведения в обществе и социальная защищенность различных слоев в условиях сложной эпидемиологической ситуации. Забота о ветеранах, людях пожилого возраста. Гармонизация семейных отношений. Профилактика подростковой преступности.

6. Сохранение уникальных традиций, доставшихся народам от предков, культурного наследия, памятников архитектуры и искусства, транслирующих культурный код России.

7. Формирование российской гражданской идентичности. Гармонизация межэтнических отношений в регионах России. Воспитание патриотизма, гражданственности и культуры межнационального общения.

8. Формирование активной гражданской позиции молодежи. Волонтерство как форма проявления гражданской ответственности.

9. Человек в современной киберсреде. Защита персональных данных. Ответственное отношение к распространению персональных данных в социальных сетях и сети Интернет как один из аспектов личной безопасности. Кибербезопасность в условиях сложной эпидемиологической ситуации.

10. Поддержка малого и среднего бизнеса как одно из приоритетных направлений государственной деятельности в России.

11. Продвижение территорий России как важнейший ресурс формирования внешнего и внутреннего имиджа государства. Развитие этнокультурного или историко-культурного туризма. Формирование конкурентных преимуществ России и ее регионов на мировом туристском рынке.

12. Продвижение государственных интересов в сфере деятельности конкретных государственных институтов (служба в армии, участие в выборах, соблюдение правил дорожного движения, информационная работа с населением по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обеспечения пожарной безопасности и др.).

13. Привлечение внимания общества к деятельности профсоюзов как организации для коллективной защиты трудовых прав работников. Профилактика нарушений в сфере социально-трудовых отношений, формирование ответственности сторон трудовых отношений.

14. Повышение эффективности противодействия коррупции и реализации антикоррупционного законодательства Российской Федерации. Профилактика и противодействие коррупционным проявлениям в различных средах.

2.8. Требования к работам, предоставляемым в рамках Конкурса:

Видеореклама: форматы AVI, FLV, MP4; хронометраж не более 1 минуты; в начале видеоролика должны быть указаны название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

Аудиореклама: формат MP3, битрейт от 32 Кбит/сек.; хронометраж не более 1 минуты.

Плакат/баннер:

- наружная реклама: электронная версия в формате А4, TIFF с разреше-

нием 150-300 pixels/inch (точек/дюйм);

- интернет-реклама: форматы JPEG, PDF, SWF, GIF, PNG.

Работы проверяются на «Плагат».

2.9. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в конкурсной программе Конкурса, однако могут быть продемонстрированы в рамках Конкурса вне конкурса по решению Оргкомитета.

2.10. Работы, представленные к участию в Конкурсе должны соответствовать закону РФ «О рекламе» и не должны содержать имен авторов, адреса и телефоны, информацию о спонсорах.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1.

I этап (заочный) – прием заявок и конкурсных работ проводится с 15.03.2021 г. по 23.04.2021 г.

II этап (заочный) – конкурсный отбор работ участников Конкурса с 24.04.2021 г. по 11.05.2021 г.

III этап (очный) – мероприятия в рамках Конкурса, церемония закрытия с 12.05.2021 г. по 13.05.2021 г.

3.2. Все конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, обратно не возвращаются и не рецензируются.

3.3. Оргкомитет не оплачивает проезд, проживание и питание участников.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. Руководство Конкурса осуществляет организационный комитет (далее Оргкомитет).

4.2. Оргкомитет формируется из числа представителей Северо-Кавказского федерального университета и университетов-партнёров.

4.3. Оргкомитет определяет порядок проведения этапов Конкурса, программу мероприятий, состав жюри, обеспечивает информационную и рекламную поддержку.

4.4. В своей деятельности Оргкомитет руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.

4.5. В спорных ситуациях Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в программу, обязуясь оповестить об этом участника.

4.6. В спорных ситуациях Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право перемещения работ из одной номинации в другую, обязуясь оповестить об этом участника.

4.7. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме, социальная значимость работы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- оригинальность (новизна идеи, креативность, позитивность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и убедительность языка и стиля изложения.

4.8. Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать призовое место по какой-либо теме в любой номинации.

4.9. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.10. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Северо-Кавказского федерального университета, официальной группе Конкурса в *Vkontakte* (<https://vk.com/vremyareshat>) и официальной группе Управления воспитательной работы в *Vkontakte* (https://vk.com/uvr_ncfu)

5. НАГРАЖДЕНИЕ

5.1 Победители Конкурса в каждой из 3 номинаций награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы от оргкомитета Конкурса и партнеров мероприятия.

5.2. Финалисты Конкурса получают дипломы за участие в Конкурсе.

5.3. Оргкомитет может наградить участников Конкурса, не ставших победителями или финалистами, отдельно, на свое усмотрение.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОТ, УЧАСТВУЮЩИХ В КОНКУРСЕ

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:

- размещения в университетских, городских и региональных СМИ (телевидение, пресса, интернет);

- размещения на носителях наружной рекламы;

- размещения на официальном сайте Северо-Кавказского федерального университета – www.ncfu.ru;

- размещения официальной группе Конкурса в *Vkontakte* – <https://vk.com/vremyareshat>

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Отдел социальной работы Управления воспитательной работы СКФУ находится по адресу: ул. Пушкина, 1/ (ул. Морозова,5) каб. 3, тел.: 8(8652) 33-07-54, e-mail: soc.skfu@mail.ru.

Кафедра рекламы и связей с общественностью СКФУ находится по адресу: ул. Пушкина, 1, 20 корп., каб. 303, тел.: 8(8652) 33-02-26.

ЗАЯВКА
На участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
«Время решать»

Сведения об авторе:	
1.ФИО автора (авторов)	
2.ФИО руководителя	
3.Страна	
4.Город, населённый пункт	
5.Название учебного заведения	
6.Курс/специальность	
7.Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
8.E-mail	
Сведения о конкуренной работе:	
1.Название конкурсной работы	
2.Номинация	
3.Пояснение (аннотация) к работе (краткое изложение концепции работы)	

Подпись _____

Дата подачи заявки
« ____ » _____ 2021 г.